

AQUI É FRESCO ABRAÇA O DIGITAL E REFORÇA COMPETITIVIDADE DA REDE

RETALHO

TEXTO Bruno Farias
FOTOS Sara Matos

O Aqui é Fresco realizou a primeira convenção digital da sua história e deu, assim, continuidade à reunião magna que vinha a realizar, de forma ininterrupta, desde a sua criação. Ao abraçar o formato digital, o comércio de proximidade demonstrou que também pode ser moderno e que a sua resiliência o beneficiou num ano atípico em termos de consumo. Com a proximidade e a conveniência a serem fatores decisivos para o crescimento deste canal, que continua a demonstrar a sua pertinência no tecido económico e empresarial nacional.

ubordinada ao tema central "Fidelização: a chave do sucesso", e fruto do atual contexto vivido, a X Convenção Aqui é Fresco foi, igualmente, a primeira convenção da digital da rede de comércio de proximidade. "E do retalho nacional. O balanço que fazemos da mesma é o melhor possível e não tenho dúvidas de que o Aqui é Fresco encerra esta convenção com um claro reforço dos motivos de competitividade daquela que é a maior rede de comércio de proximidade em Portugal".

As palavras são de Carla Esteves, diretora executiva da Sociedade Aqui é Fresco, detentora da marca homónima, que, no mais atípico dos anos para o retalho e para o comércio, decidiu demonstrar que a proximidade também pode ser sinónimo de modernidade, ao levar a todos os "stakeholders" (associados, aderentes e forne-



cedores) "uma reprodução o mais fiel possível do que são as reuniões magnas de trabalho da rede", onde à negociação, compra e venda se juntaram a interação, convívio e momentos musicais. Atributos que foram, na devida escala e âmbito, migrados para a esfera digital, onde a rede pôde continuar a veicular "as mais recentes inovações de produto, através da presença de 72 fornecedores-parceiro que, via web, puderam estar em formato digital como se estivessem fisicamente com os nossos aderentes. Na impossibilidade de realizar, em formato físico, a nossa convenção, só poderíamos enveredar pela via digital. O balanço é amplamente positivo e não duvido que vamos reforçar a nossa oferta neste âmbito, num futuro próximo".

Até porque não fazer a convenção anual foi algo que nunca esteve em cima da mesa, com a direção da Sociedade Aqui é Fresco a acompanhar a evolução da pandemia em Portugal, não só para correto esclarecimento dos seus associados e aderentes, como para tomar decisões com base em informações sólidas e fundamentadas. "Pela importância que teve no percurso empresarial de cada um, esta convenção veio não só demonstrar que o investimento efetuado por todos aqueles que em nós confiaram é a aposta certa, como, por outro lado, destacar a pertinência deste canal onde nascemos enquanto rede retalhista, para o qual trabalhamos e onde gostamos, naturalmente, de estar", reforça Carla Esteves.

Reforço da presença no digital

Uma aposta no canal digital que arrancou com o anúncio de um novo website institucional da marca, em setembro último, que permite, entre outras valias, conhecer os folhetos promocionais em vigor, notícias da rede, assim como um conjunto alargado de informações que visam esclarecer, e informar, todos aqueles que pretendam criar um negócio próprio e veem no comércio de proximidade uma boa alternativa. "O digital é perfeitamente compatível com a estratégia de futuro que temos definida para o Aqui é Fresco. Sem querer alterar a nossa identidade coletiva, sabemos que temos de abraçar a mudança e potenciar o que de melhor os recursos tecnológicos podem oferecer a um canal de comercialização e a uma rede com as nossas idiossincrasias. Apesar das previsíveis dificuldades, nomeadamente por ser uma experiência inovadora para todos, a convenção digital deste ano teve, em termos comerciais, resultados equivalentes aos de 2019 e um acréscimo de 22% de notas de encomenda, o que se traduz num balanço claramente positivo". Migra da partir do modelo presencial, a X Convenção Aqui é Fresco contou com a participação total de 72 fornecedores que, com os seus stands virtuais, deram a conhecer as mais recentes inovações em áreas tão distintas como a alimentação, bebidas e higiene pessoal e do lar, numa dinâmica comercial que envolveu mais de dois mil participantes, entre os quais 750 comerciantes da rede Aqui é Fresco que, tal como no formato físico, puderam usufruir de condições de compras exclusivas. "Ao abraçar o formato digital, o comércio de proximida-



Carla Esteves, diretora executiva da Sociedade Aqui é Fresco, destaca a importância da primeira convenção digital da rede de comércio de proximidade. Um marco não só para o Aqui é Fresco como para o retalho nacional

de demonstrou resiliência e confiança nos seus parceiros. Estamos num mercado particularmente competitivo, que nos obriga a estar atentos e empenhados em prestar o melhor serviço à nossa rede de aderentes. Consideramos, no entanto, que é especialmente nos períodos mais difíceis que temos obrigação de nos reinventar e demonstrar aquilo que somos capazes de concretizar. Por essa razão, e num ano particularmente atípico, continuámos a fazer aquilo que melhor sabemos, servir o nosso cliente, alavancando, assim, a continuidade dos seus bons resultados", denota a diretora executiva da Sociedade Aqui é Fresco.

Recursos tecnológicos

A habitual dinâmica que caracteriza esta importante iniciativa apenas foi possível graças aos recursos tecnológicos de vanguarda utilizados, que permitiram não só reforçar os motivos de atração e de competitividade da rede, como cimentar, ainda mais, as parcerias comerciais estabelecidas com todos aqueles que, apesar do suporte digital, não deixaram de marcar presença em mais uma convenção do Aqui é Fresco, usufruindo, assim, da audácia e capacidade de concretização de todos os participantes. "Apostámos, significativamente, na personalização da relação, para que, dentro do possível, os recursos tecnológicos ao dispor pudessem fazer com que as sessões decorressem da forma mais fluida possível, como se de uma ação presencial se tratasse. O digital não substituiu o físico, mas potencia outros aspetos", reforça a responsável.

E nem o famoso "passaporte" faltou na X Conferência Aqui é Fresco, ainda que, claro está, em formato digital. Ainda assim, um importante ponto de interação e parte integrante de uma experiência que visou potenciar os pontos fortes do que costumam ser as reuniões de trabalho da rede. "Foi uma excelente abordagem inicial para a rede. Se no pico da pandemia demonstrámos, de forma contundente, toda a pertinência e validade do comércio de proximidade, no rescaldo da nossa primeira conferência digital, cabe-me dizer que o futuro do Aqui é Fresco se apresenta mais otimista do que nunca. A seu tempo daremos a conhecer novos projetos e iniciativas que visam modernizar e conferir outro dinamismo a este canal de comercialização que tanto nos diz", conclui Carla Esteves.