



Prio perde postos de combustível Pingo Doce

Jerónimo Martins fala num alargamento da rede de postos da BP aderentes ao cartão Poupa Mais

Barbara Silva

barbara.silva@dinheirovivo.pt

ENERGIA A rede de postos de abastecimento Prio/Pingo Doce está a transformar-se em BP/Pingo Doce, até à data já com alterações visíveis em oito bombas, disse ao JN/Dinheiro Vivo fonte do setor conhecedora do processo. Questionado sobre a mudança, o Grupo Jerónimo Martins justificou que “em virtude do enorme êxito da parceria entre o Pingo Doce e a BP, no cartão Poupa Mais, estamos a alargar alguns postos de abastecimento a esta parceria”.

“Com este alargamento, os nossos clientes poderão usufruir dos descontos em combustível dados pelo cartão Poupa Mais numa rede mais ampla”, disse fonte oficial da Jerónimo Martins. Também contactadas, a Prio e a BP não quiseram prestar declarações.

De acordo com o mais recente relatório da Autoridade da Concorrência, que faz uma “Análise ao Setor dos Combustíveis Líquidos Rodoviários em Portugal Continental”, o Grupo Jerónimo Martins, “detentor dos postos de abastecimento com as insígnias Pingo Doce e Recheio, aprovisiona-se exclusivamente junto da Prio”. Significa isto que nas 38 lojas Pingo Doce e cinco lojas Recheio que permitem aos clientes abastecer os veículos, os combustíveis vendidos eram até agora 100% fornecidos pela Prio.

Com o processo de migração em curso, a Jerónimo Martins passará assim a vender também combustíveis da BP e não apenas da Prio nos seus postos de abastecimento próprios. O que é diferente da parceria de descontos cruzados Poupa Mais que, na prática, permite a quem faz compras no Pingo Doce obter talões de desconto para usar numa rede de bombas BP selecionadas

(e vice-versa). Em Portugal, a BP conta com cerca de 500 postos de abastecimento de combustível.

Quanto ao fornecimento de combustíveis BP aos seus postos próprios, a Jerónimo Martins não se pronunciou. No seu site, o Pingo Doce dá conta de 38 lojas com posto de combustível, sobretudo no Centro e Norte do país, enquanto o Recheio está associado à marca Prio em cinco locais. De acordo com o localizador online de postos de abastecimento Prio, dos 233 listados apenas 26 (e não 38) estão identificados como Prio/Pingo Doce e cinco são Prio/recheio (Braga, Tavira, Torres Vedras, Trofa, Vila Real).

Em 2018, as vendas totais do Pingo Doce (incluindo vendas de loja e combustível) cresceram 4,6% para 3,8 mil milhões de euros. Também no ano passado, o grupo deu conta da “abertura de oito novas lojas Pingo Doce & Go”, localizadas em bombas da BP. ●

CONCORRÊNCIA

Supermercados apostam nas bombas de gasolina

De acordo com a Autoridade da Concorrência, as bombas das cadeias de supermercados são diferentes dos restantes retalhistas independentes de combustíveis: pertencem a grandes grupos de retalho alimentar com postos localizados nas imediações das superfícies comerciais; a venda de combustíveis é negócio secundário de forma a atrair os clientes; o volume de vendas por posto permite obter economias de escala e vender a preços mais baixos.