



Comunicado de Imprensa
11 de Março de 2013

Terra Nostra Oferece 6 litros de leite até 31 de Março

Queijo e Leite... diretamente dos Açores!

É nos pastos verdejantes Açorianos que as vacas “felizes” de **Terra Nostra** vivem livremente, alimentam-se de relva fresca regada pela chuva e respiram o ar puro da ilha. Este leite de características únicas é usado para produzir Terra Nostra, o queijo flamengo mais vendido em Portugal.

A pensar numa alimentação saborosa e nutritiva, a marca acaba de lançar uma campanha, promovendo a acessibilidade de dois produtos essenciais de elevada qualidade e confiança – queijo e leite Terra Nostra.

De **15 a 31 de Março**, na compra de 2 unidades de queijo Terra Nostra 2x225g, o consumidor recebe, **sem sorteio, 6 litros de leite Terra Nostra meio gordo grátis na loja.**

Esta promoção está limitada ao *stock* existente

nas lojas e às lojas aderentes.

Para o pequeno-almoço ou lanche, esta promoção vai fazer as delícias de quem quer ter uma alimentação saudável, *muuuuito* natural dos Açores e mais económica!

Para descarregar imagens com resolução aceda a:

www.informedia.com.pt

User: bel

Password: inforpress

Para mais informações:

Inforpress – 213 240 227

Filipa João – fjoao@inforpress.com | Marta Pais – mpais@inforpress.com





Sobre Terra Nostra

Terra Nostra simboliza a terra que a viu nascer, os Açores. É a marca de queijos número 1 em Portugal. O queijo **Terra Nostra** (www.terra-nostra.pt) é produzido com o leite de vacas felizes: alimentam-se do fresco prado Açoriano e respiram o ar puro da ilha, ao ritmo da natureza. Cada fatia de queijo **Terra Nostra** é produzida a partir de 200ml deste leite. Por tudo isto, tem um conjunto de benefícios únicos de sabor e riqueza nutricional valorizados pelos lares portugueses como uma escolha de confiança.

Sobre a Bel Portugal

A **Bel Portugal** (www.belportugal.pt) é uma empresa especialista em queijo, com várias marcas que fazem parte dos hábitos alimentares dos portugueses há gerações. É líder do mercado de queijo, detendo as duas maiores marcas - **Limiano** (www.limiano.pt) e **Terra Nostra** (www.terra-nostra.pt) - que lideram também o segmento de flamengo. A marca ícone mundial da Bel é **A Vaca que ri** (www.avacaqueri.pt), que lidera em Portugal o segmento de queijo fundido. Com 3 fábricas em Portugal (2 nos Açores e 1 em Vale de Cambra), a Bel tem uma forte presença local, sendo activa de ponto de vista social e ambiental. Conta igualmente com as marcas **Leerdammer** e **Boursin** no seu portfólio comercial.

