

Lidl lanza su tienda piloto online en Madrid para vender sus marcas propias

20 AGO. 2018 - 12:42



Supermercado Lidl en Almansa, Albacete. / LIDL / EXPANSION

La cadena de supermercados desembarca en el ecommerce con el lanzamiento de su tienda online en Madrid para vender productos de sus marcas propias de bazar (moda, electrodomésticos, hogar y ocio, entre otros).

En concreto, la enseña testea su tienda 'online' en la Comunidad de Madrid con sus marcas Silvercrest, Esmara, Crivit, Parkside y Florabest, pero con el objetivo de extenderlo a toda la Península, una vez finalice la fase inicial de pruebas.

Lidl ha explicado que para esta prueba piloto ha puesto en marcha una web (www.lidlonline.es), a través de la cual los usuarios podrán adquirir los productos exclusivos de moda, hogar y ocio, que la empresa ya pone a la venta de forma semanal en sus tiendas físicas y que forman parte de su surtido variable.

La alimentación, fuera

Fuentes de la compañía han explicado a Europa Press que por el momento no se está pensando en comercializar productos de alimentación 'online', ya que la prueba será exclusivamente a los artículos relacionados con sus marcas propias de bazar.

De esta forma, la cadena de supermercados entra en la batalla 'online', ya que era de los pocos operadores de la distribución de alimentación en España que no contaba con 'ecommerce'. Un lanzamiento que llega después de que Mercadona haya puesto en marcha este año su nueva tienda 'online', y se cuente con la presencia de gigantes del comercio electrónico como Amazon en el sector.

A través del canal 'online', los usuarios encontrarán el mismo surtido que se distribuye semanalmente en las tiendas físicas y, aunque se podrán adquirir unos días antes de que estos estén disponibles en los establecimientos de la cadena, el suministro a domicilio no se realizará hasta que el producto esté en tienda, en la fecha de promoción prevista.

ÚLTIMA HORA 

00:25 **El nuevo campus administrativo de la Generalitat entra en su fase...**

LO MÁS LEÍDO



- Mercadona se lanza a vender comida recién hecha en sus supermercados**
- EEUU, Reino Unido y Alemania alertan a sus turistas de los riesgos en Cataluña**
- Fomento prevé invertir 3.000 millones de euros en la adquisición de nuevos trenes de Cercanías**
- Trinitario Casanova: "Me dedico a comprar y vender, aunque sea a los 5 minutos"**
- Piaggio comienza a producir la Vespa Elettrica este mes de septiembre**

NEWSLETTERS



Personaliza la información económica que quieres recibir por secciones.

[Suscríbete]

<https://seguro.expansion.com/newsletters.html?intcmp=MODNEWSLETTER>

De este modo, el usuario 'online' se beneficiará de los mismos precios de venta, ofertas y promociones y sólo deberá abonar un coste de envío fijo de 3,99 euros, independiente del volumen y el número de artículos del pedido.

Colaboración con Seur

Lidl gestionará los pedidos 'online' a través de un almacén externo ubicado en Seseña (Toledo), desde el que se coordinará todo el proceso logístico, mientras que contará con la colaboración de Seur en materia logística y de transporte.

Los pedidos realizados en la tienda virtual se gestionarán exclusivamente a través de la plataforma 'online' (lidlonline.es), por lo que no será posible recogerlos ni tampoco devolverlos en las tiendas físicas que Lidl tiene en España.

Lidl ha precisado que tras este periodo de prueba en la Comunidad de Madrid y en función de sus resultados, decidirá cómo y cuándo seguir desarrollando el servicio a otras zonas del país.

Con el lanzamiento de este piloto, España se convierte en el quinto país europeo en el que Lidl lanza un servicio de 'ecommerce' para productos de bazar, tras Alemania, Holanda, Bélgica y República Checa.

Lidl Supermercados desembarcó en España en 1994, donde actualmente posee una estructura de más de 550 tiendas, 10 plataformas logísticas y una plantilla integrada por más de 13.000 profesionales.

RELACIONADOS

[Empresas](#) [Distribución](#)

[Pepsico compra la firma de refrescos caseros SodaStream por 3.200 millones...](#)
[El objetivo de Ignacio González en Nueva Pescanova: recuperar beneficios](#)
[Walmart se dispara un 9% en Bolsa tras registrar su mayor aumento de ventas...](#)

COMENTARIO



IBERTIENDA

20/08/2018 | 13:27 horas

#1

Estupendo ! candidatos a mi próximo marketplace Iberico

EDICIONES

OTRAS WEBS DE UNIDAD EDITORIAL

[Masters - Escuela UE](#)

[Coches - Marcamotor.com](#)

[Unidad Editorial](#)

[Farmacia - Correo](#)

[Farmacéutico](#)

[Cuidate Plus](#)

[Trabajo - Expansión y Empleo](#)

[Hemeroteca](#)

[Expansión en Orbyt](#)

[El Mundo](#)

[Tienda MARCA](#)

[Madrid Fashion Week](#)

[Noticias de Agencias](#)

[Directorio Empresas](#)

[Directorio Autónomos](#)

[Directorio Ejecutivos](#)

[Fuera de Serie](#)

[Suscripciones Expansión](#)

[Newsletter](#)

[Marca](#)

[Marca Apuestas](#)