



QUEM SOMOS

PROJETO EDITORIAL

EDIÇÕES

ASSINATURAS

INTERNACIONAL



HISTÓRICO



VÍDEOS



CARREFOUR EM ALIANÇA DE COMPRAS EM ITÁLIA



ASSOCIAZIONE IMPRESE INTERNAZIONALI INDIPENDENTI

18 JULHO 2018

Chama-se AICUBE a aliança estabelecida entre a sucursal italiana do Carrefour, o Grupo VêGé e o Grupo PAM, que cria um dos maiores centros de compras do país em termos de quota de mercado: 14,3%.

A AICUBE representa 5.179 lojas e está presente em todas as regiões de Itália, com uma área de vendas total de 3,15 milhões de metros quadrados e vendas combinadas de 16 mil milhões de euros.

Os objetivos imediatos da nova aliança são o estabelecimento de acordos com os principais fornecedores comuns, identificar sinergias ao nível das marcas de distribuição ditas "mainstream" e implementar políticas comuns para as marcas de distribuição premium.

Cada parceiro detém um terço da AICUBE, projeto que vai durar, pelo menos, três anos. A aliança está recetiva à entrada de outros operadores de retalho italianos no futuro.