

PROMOÇÕES 'SELVAGENS' VÃO SER REGULADAS



18 JULHO 2018

Ainda se fazem sentir os efeitos da promoção de Nutella que recentemente foi feita pelo Intermarché em França, em que os 70% de desconto levaram a uma corrida aos supermercados que gerou tensões e cenas de pancadaria.

As autoridades francesas estão a redigir uma nova peça legislativa sobre os alimentos e bebidas que irá contemplar medidas para evitar este tipo de promoções "selvagens". O objetivo é, por um lado, evitar a venda com prejuízo de determinados alimentos e, por outro, evitar cenas lamentáveis como as vividas em janeiro.

A norma deverá entrar em vigor a 1 de março de 2019 e não está a ser bem acolhida pelos retalhistas, que apelam à livre atividade empresarial. Michel-Edouard Leclerc, CEO do E.Leclerc, já indicou que se a lei for publicada, poderá custar aos consumidores até dois mil milhões de euros.