

terça, 10 julho 2018 16:02

Comércio eletrônico cresce 11% na Europa



O comércio eletrônico europeu cresceu 11% até aos 534.000 milhões de euros em 2017. Os dados são do European B2C Ecommerce Report 2018, um relatório elaborado pelo Ecommerce Europe e EuroCommerce, que perspetiva para 2018 um aumento de 13% no comércio online para os 602.000 milhões de euros.

O valor representaria quase o dobro do registado em 2013, quando o comércio eletrônico na Europa faturou 307.000 milhões de euros. O documento estabelece também as principais tendências, dados e valores do comércio eletrônico e oferece informação para cada um dos mercados europeus de comércio eletrônico.

O relatório mostra que o comércio online é mais forte na Europa Ocidental, com aproximadamente 68% do total de vendas do retalho online na Europa. Isso pode ser atribuído principalmente à infraestrutura avançada da Europa Ocidental, à alta penetração da Internet e ao alto nível de confiança do consumidor e à familiaridade com as compras online.

Por sua vez, o sul da Europa, o norte da Europa e o leste da Europa mostram uma participação menor no comércio eletrônico europeu: 12%, 8% e 6%, respetivamente. Estas são, no entanto, as regiões com o crescimento mais rápido.