

45% DO SECTOR DO RETALHO ABORDARÁ MODELO MISTO DE ESPAÇOS FÍSICOS E VIRTUAIS**12 JULHO 2018**

Em ano e meio, 45% dos negócios do sector do retalho abordarão um modelo misto de comercialização, onde espaços físicos convivem com os virtuais.

Assim o indica a Toshiba Global Commerce Solutions, num estudo sobre os consumidores e os espaços de compra. De acordo com o inquérito, 35% dos consumidores assinalaram, em 2017, que a experiência de compra era fundamental para voltar a comprar na mesma loja, percentagem que se elevou para 56% em 2018.

O estudo destaca ainda a importância da tecnologia ao serviço do retalho, em aspetos como a redução, até 37%, dos tempos de gestão interna dos colaboradores, que podem, assim, dirigir o seu esforço para tarefas que aportem mais valor ao negócio. Por outro lado, e do ponto de vista do cliente, as soluções tecnológicas permitem reduzir em 46% os tempos de espera.