

Retailho

## MDD: de “marcas de produtos baratos” para “marcas que fidelizam”

por Ana Rita Costa - 11 Julho, 2018



As Marcas da Distribuição (MDD) continuam a crescer acima das Marcas de Fabricante (MfF) nos principais mercados europeus. A [análise é da IRI](#), que durante 2017 analisou os principais mercados ocidentais, revelando que as MDD continuam a apresentar crescimentos em mercados como Reino Unido, França, Alemanha, Grécia, Espanha, Holanda e Estados Unidos da América.

De acordo com o estudo, em valor, os mercados onde a quota de mercado das Marcas da Distribuição mais cresce são o Reino Unido (52,5%), Espanha (42,6%) e Alemanha (40,1%). Itália (18,1%) Grécia (16,3%) e Estados Unidos da América (14,9%) são aqueles onde a sua quota é mais pequena.

Para a consultora, estes números revelam uma tendência para a evolução das MDD enquanto marcas de “produtos baratos” para “marcas que fidelizam”, uma dinâmica que está associada [a uma maior aposta nestas gamas](#) por parte das empresas de distribuição, nomeadamente com [a introdução de algumas inovações](#).

A IRI diz também que os retalhistas aproveitam cada vez mais as novas tendências de consumo para oferecer sortidos com produtos premium, nomeadamente em categorias como Congelados, Snacks Saudáveis ou Cosmética. Esta tendência verifica-se tanto nos retalhistas tradicionais como nos grandes players do e-commerce, como é o caso da Amazon, que também já criou **a sua própria marca de produtos alimentares**.

Importa ainda referir que, segundo a análise, na grande maioria dos países europeus, as diferenças de preço entre Marcas da Distribuição e Marcas de Fabricante são cada vez menores, uma tendência **associada à forte atividade promocional das MdF**.

De resto, ficamos a saber que as categorias de produto onde as empresas de distribuição mais estão a investir são Produtos para Animais, nomeadamente em alimentos Premium, Refrigerados e Frescos, sobretudo em Comida Pré-preparada, Charcutaria, IV Gama e Produtos com iogurte e ainda Frutos Secos, Sementes e Enlatados.