

**DISTRIBUIÇÃO****ALIANÇAS PREOCUPAM**

O diretor-geral da Associação Portuguesa de Empresas de Produtos de Marca, Pedro Pimentel, manifestou ontem preocupação com as alianças internacionais de retalhistas, como a Tesco e Carrefour, já que podem ter impacto em termos de concorrência e na estratégia de abastecimento dos mercados. ●