

ATUALIDADE • 06

Portugueses pretendem gastar mais dinheiro

As vendas de bens de grande consumo aumentaram 4,1% em valor no 1º trimestre, o que faz com que Portugal tenha a 7ª maior subida. Consumidores estão mais otimistas e vão abrir os cordões à bolsa.

ECONOMIA

Cresce procura por bens de grande consumo

Consumidores portugueses estão mais confiantes e mais disponíveis para gastar dentro e fora de casa.

JOÃO MONIZ
jmoniz@destak.pt

No primeiro trimestre deste ano, as vendas dos Bens de Grande Consumo tiveram um aumento de 1,1% em volume e um efeito-preço de 3%, o que dá um aumento em valor de 4,1%. O Growth Reporter, desenvolvido pela Nielsen, coloca Portugal como o 7º país com o maior crescimento homólogo.

O relatório, a que o **Destak** teve acesso, salienta que os consumidores portugueses mantêm os seus níveis de confiança bastante elevados: 90 pontos (mais 6 pontos percentuais face ao trimestre anterior). O equilí-



Como estão mais confortáveis face ao futuro, portugueses gastam mais

brio entre a vida pessoal e profissional (32%), a saúde (30%) e o emprego (21%) são as questões mais preocupantes apontadas pelos inquiridos, mas isso não impede que se sintam «cada vez mais otimistas em relação à sua situação profissional e financeira nos próximos 12 meses».

A Nielsen conclui que o comportamento dos consumidores portugueses no que se refere ao consumo está a mudar. «Estão mais confiantes e mais disponíveis para gastar dentro e fora de casa. Procuram mais tempo de lazer, qualidade, inovação e conveniência, e desta forma gastam mais em produtos premium».

O Observador Cetelem vai no mesmo sentido e aponta as viagens (47%) como o produto com maior intenção de compra online por parte da população portuguesa.