



Especial Açores

Sol*Mar é genuinamente açoriana

Com uma oferta abrangente, a marca de retalho alimentar trabalha para dar primazia ao produto local e procura estar sempre próxima das necessidades da população açoriana



SOL*MAR, UMA DAS MARCAS DO GRUPO MARQUES

No dia 30 de Novembro de 2007, o Grupo Marques adquiriu 100% do capital social da Caetano & Mont'Alverne, SGPS, SA, empresa holding do grupo Caetano & Mont'Alverne.

Até esta data, o grupo operava apenas no sector da construção civil e obras públicas tendo então redesenhado a sua estrutura orgânica e aprovado um novo modelo.

O grupo opera em três áreas de negócio bem distintas: engenharia e construção, saúde e distribuição alimentar, cabendo a esta última o desenvolvimento da actividade do sector da distribuição a retalho e da distribuição por grosso.

No sector da distribuição a retalho, explora a insígnia Sol*Mar, enquanto o negócio da distribuição por grosso é desenvolvido através da marca Recheio.

NÚMEROS QUE CONTAM

- ▶ Equipa de mais de 500 elementos;
- ▶ Total de 13 lojas;
- ▶ Presença em três ilhas;
- ▶ Oferta de três formatos distintos: hipermercados, grandes supermercados e supermercados mais pequenos.

Há 26 anos a desenvolver a sua actividade no mercado açoriano, a Sol*Mar é uma cadeia de retalho alimentar com capitais 100% açorianos.

A marca conta com um conjunto de formatos de lojas que acredita serem os que melhor se adequam às necessidades dos seus clientes, entre os quais se contam supermercados para compras de proximidade e de última hora, assim como grandes supermercados e hipermercados com capacidade para responder a todas as necessidades das famílias açorianas e dos turistas que visitam o arquipélago e se deslocam aos espaços Sol*Mar para fazer as suas compras.

A cadeia açoriana assume um posicionamento muito claro enquanto especialista no fornecimento de uma variedade alargada de soluções alimentares "a preços altamente competitivos". Mas são também outros os pilares que ajudam a aproximar a marca dos seus clientes, como a proximidade funcional, através do número de lojas existentes, e a proximidade emocional, por via da "relação que se estabelece com os consumidores" sendo mesmo "normal as equipas das lojas saberem o nome dos clientes".

A Sol*Mar assegura ainda "preços muito competitivos e estáveis ao longo de todo o ano", a existência de "marca própria –

Pingo Doce" e "oportunidades de poupança imediata e real para responder às necessidades de toda a população açoriana". O mote da marca passa por "dar primazia ao que é açoriano" ao mesmo tempo que procura "escutar o consumidor, conhecer as tendências do mercado, inovar desenvolvendo produtos e serviços com a melhor relação qualidade/preço e investir na oferta de oportunidades de poupança real e imediata". A esta realidade somam-se ainda "preços baixos e que representem uma verdadeira mais-valia para o consumidor". Contas feitas, a Sol*Mar acredita ser uma marca genuinamente açoriana, como diz, aliás, a sua própria assinatura.