

Así compraremos en 2025: con la voz, habrá neveras virtuales y te cocinará el súper

RAQUEL VILLAÉCIJA Madrid 23 JUN. 2018 | 02:22



Dentro de poco **la mitad de los consumidores dictará a su móvil la lista de la compra** para que éste la tramite *online*. Será un trámite que se hará en cuestión de segundos y en cualquier sitio: en el coche, mientras te afeitas o incluso mientras corres en la cinta en el gimnasio. No se necesitará papel y boli, sólo la voz. **La nevera se llenará con solo recitar unas cuantas palabras.**

Este es uno de los cambios que veremos muy pronto en las tiendas. Los expertos calculan que de aquí a 2025 se normalizará su uso. Otros son las neveras inteligentes, que tramitarán la compra de manera automática. **La inteligencia artificial se integrará casi de manera natural en los supermercados** sin que nos demos cuenta.

"En el futuro **no habrá una disrupción muy grande con respecto a cómo compramos ahora. Será más bien una evolución** en la que se acelerarán las tendencias que hoy ya vemos en las tiendas. Son cosas que van a seguir, pero no vamos a dejar de comer lo que comemos, por ejemplo", señala Roberto Butragueño, experto en la materia de la consultora Nielsen.

Digitalización invisible

Hay una serie de tecnologías que quizá al consumidor se le atragantan aún cuando piensa en hacer la compra: internet de las cosas, asistentes de voz, robots... **El que se imagine las tiendas llenas de pantallas y complejidades tecnológicas se equivoca.** Todos estos avances "se integrarán de manera invisible".

Como explica Gustavo Núñez, de Nielsen, "todo se va a automatizar". No veremos robots caminando por las tiendas, ni éstas se llenarán de aparatología compleja. Todo existirá pero para ayudarnos a comprar

con un *click* desde cualquier sitio, sin tener que hacer engorrosos procesos de pago. **En China, por ejemplo, no se paga casi con tarjeta sino a través del reconocimiento facial.**

Recitar la compra

Los asistentes de voz es una de las tecnologías que está emergiendo con más fuerza y que dentro de muy poco usará la mayoría. El 56% de los consumidores, de hecho, asegura estar dispuesto a tirar de esta herramienta para hacer su compra cotidiana, según datos de la compañía Nielsen.

Será algo así como **pasar de la compra física y la online, a la auditiva**. Estos asistentes son "la nueva revolución", según Gustavo Núñez, de Nielsen. "Nos ayudarán en los procesos de compra y en 2019 se verá su gran impacto".

La nevera pedirá por ti

Otro elemento que nos hará la vida más fácil: **las despensas digitales. Recordarán los productos que compramos a menudo**, como leche, yogures, detergente, papel higiénico. Lo que ya no son tanto de placer, sino de compra repetitiva, automática.

Cuando la nevera o **la despensa detecte que queda poco de alguno de estos elementos encargará directamente el pedido online** al súper de turno. El cobro se le pasará a la cuenta del usuario, que simplemente recibirá un mensaje para verificar el proceso. **Las neveras se convertirán en consumidores artificiales y las personas no tendrán apenas que mover un dedo** para disponer de los productos de uso cotidiano.

Ahorrar será cool

Lo primero que hay que analizar para ver cómo compraremos en 2025 es entender "cómo somos ahora, como consumimos", dice Butragueño. **"El cliente es cada vez más selectivo, más inteligente**. La crisis ha construido un consumidor inteligente que quiere ahorrar y sabe en qué quiere ahorrar", dice.

El ir a mirar el céntimo al súper ya no es un tabú, como hace décadas. "Antes se entendía como algo cutre, ahora es algo cool", dice el experto. Hasta el punto de que cada vez son más las personas que comparten las ofertas en las redes. Este nuevo concepto de ahorro significa "saber dónde queremos ahorrar" (en lo que no aporta un valor añadido) y en qué preferimos gastarnos un poco más (en productos premium o saludables...).

Ya no te cocinará tu madre, sino el súper

No nos importará pagar un extra, por ejemplo, en los platos preparados. Si ya somos comodones a la hora de consumir, lo seremos aún más. **Los productos listos para comer crecieron el año pasado a un ritmo del 8%**, según datos de Nielsen. Los supermercados ya dedican cada vez más sitio en sus pasillos a este tipo de preparados.

No sólo eso. Están incorporando incluso espacios donde poder consumir estos productos in situ. Del *take away* (para llevar) hemos pasado al *on the go* (listo para comer). **El supermercado, en breve, será la madre que nos cocine.**

Comprar en tienda pero online

La tienda física no desaparecerá, sino que se integrará con la venta online, de manera que **tú podrás ir a la tienda y comprar desde allí para que te lo lleven a casa, o comprar antes desde casa e ir a la tienda a por ello...** "El móvil será la clave", señala Gustavo Núñez, director de Nielsen.

No habrá que pasar por caja para pagar. "El factor velocidad será determinante, los que te permitan comprar rápido, simplificando trámites, serán los que triunfen", señala.

Como ilustra Núñez, **si hubiéramos empezado al revés, con el *ecommerce*, "alguien inventaría la tienda física"**. Sin ir más lejos, Amazon, que empezó sólo vendiendo online y ha abierto ya un establecimiento.

14 COMENTARIOS



_la_fan

23/06/2018 11:54 horas

#2

Y para el 2030 iremos rodando como toneles a los sitios.

Ver 14 comentarios

Enlaces de interés

[Últimas Noticias](#) · [Temas](#) · [IBEX 35](#) · [Euromillones](#) · [Horóscopo Diario](#) · [Mejores colegios](#)

[Servicios](#) · [Orbyt](#) · [Traductor](#) · [Guía TV](#) · [Diccionarios](#) · [El tiempo](#) · [Promociones](#) · [Lotería](#) · [Comparador financiero](#) · [Comparador seguros](#)

[Inglaterra - Panamá: Resumen, resultado y goles](#) · [Gran Premio de Francia, en directo](#) · [Japón - Senegal: Resumen, resultados y goles](#) · [Polonia - Colombia: Resumen, resultado y goles](#)

OTRAS WEBS DE UNIDAD EDITORIAL

[El Mundo](#)

[El Mundo en Orbyt](#)

[Su Vivienda](#)

[Guía TV](#)

[Inversiones inmobiliarias](#)

[Ocio y Salud](#)

[Telva](#)

[El Búho](#)

[Recetas de cocina de Sergio](#)

[Cinemanía](#)

[Cúdate Plus](#)

[Diario Médico](#)

[Unidad Editorial](#)

[Expansión](#)

[MARCA](#)

[Apuestas Deportivas MARCA](#)

[MARCA eSports](#)

[Tienda MARCA](#)

[Sapos y Princesas](#)

[Empleo](#)

[Escuela Unid](#)

[Unidad Edito](#)

[Expansión y I](#)