

Data: 2018/06/27 DESTAK - PRINCIPAL

Título: Um terço da população é 100% fiel às promoções

Tema: Distribuição

Periodicidade: Diária

Âmbito: Nacional

Temática: Generalista

Imagem: 1/2

Pág.: 1

GRP:

Inv.: 2480.63 €

Tiragem: 62000

Área: 13070 mm2



ATUALIDADE •07

Um terço da população é 100% fiel às promoções

Cartões de descontos não são decisivos para escolher o supermercado. DECO fez as contas à poupança possível em Lisboa.



CONSUMO

Minoria segue promoções à risca

DECO conclui que cartão de descontos não é decisivo na hora de escolher o supermercado para as compras.

JOÃO MONIZ
jmoniz@destak.pt

A DECO PROTESTE atualizou ontem os seus dados sobre os supermercados mais baratos, destacando o Jumbo como a cadeia com os melhores preços. Contudo, apenas 6% dos participantes num inquérito realizado pela associação de defesa do consumidor escolhem este distribuidor para fazer as suas compras – quase metade opta pelo Continente. Segundo a DECO, «não é um cartão de descontos a fazer pender os pratos da balança», já que «apenas um terço dos inquiridos afirmam seguir as promoções à risca». Como é habitual, o estudo aponta a poupança poten-



Poupança estimada na região norte será divulgada mais tarde desta vez

cial dos consumidores. Optar pela loja mais barata em Lisboa vale 180€ por ano para quem gasta 150€/mês ou 480€/ano para quem gasta 400€/mês.