



Actualidad

Los supermercados consiguen que el ecommerce de alimentos se extienda en España

21 JUNIO, 2018

0

Por: [Laura Quelle](#)

Desde 2014 a 2017 el número de transacciones de comercio electrónico en supermercados, hipermercados y tiendas de alimentación en España se ha **multiplicado casi por tres**. Así, mientras que en el primer trimestre de 2014 estas operaciones rondaron las **396.000**, en el mismo periodo de 2017 superaron el millón.

Tal y como muestra este gráfico de **Statista**, elaborado con los últimos datos al respecto de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, en la temporada estival la cantidad de transacciones online realizadas en este tipo de establecimientos en nuestro país disminuye. El año pasado, por ejemplo, el número de estas descendió hasta las 941.000 en total de julio a septiembre aproximadamente, 164.000 menos que en el primer trimestre del año (en el que fueron de 1.104.892).

¿Hacer la compra con un clic?

Número de transacciones de comercio electrónico en supermercados en España*



* Por trimestres. Comercio electrónico dentro de España. Hipermercados, supermercados y tiendas de alimentación

Fuente: CNMC