

Retalho

## Meu Super quer alargar rede de lojas no país

20 Junho, 2018



A **Expofranchise**, feira de franchising nacional, arranca esta sexta-feira (22 de junho) no Altice Arena, em Lisboa. O Meu Super, rede de lojas de proximidade da Sonae MC, será uma das marcas a apresentar o seu conceito de negócio com a expectativa de dar a conhecer o modelo a “milhares de pessoas”

António Filipe, Diretor Geral do Meu Super, explicou recentemente ao portal Infofranchising que “a Expofranchise é o maior encontro do género em Portugal e, por isso, a nossa expectativa é de conseguir apresentar o modelo de franquia Meu Super a milhares de pessoas, com interesse em integrar o mercado de retalho ou em modernizar um modelo de negócio tradicional. O sucesso do Meu Super e a notoriedade que a marca tem vindo a conquistar tem suscitado cada vez mais demonstrações de interesse de empresários um pouco por todo o país, é sinónimo de solidez e credibilidade, por isso, esperamos muitas visitas ao nosso stand.”

O responsável da marca diz ainda que a meta passa por alargar a rede de lojas a mais zonas do país: “terminámos 2017 com 300 lojas Meu Super e queremos continuar a fazer crescer esse número, dando corpo aos sonhos dos empresários e satisfazendo as necessidades dos clientes, que agora, mais do que nunca, privilegiam a proximidade e o atendimento personalizado, pelo qual as lojas Meu Super são conhecidas.”

De acordo com António Filipe, os visitantes da Expofranchise “irão encontrar uma equipa de gestores de expansão, com muito conhecimento do modelo Meu Super, e também o responsável pelas aberturas, que estarão disponíveis para partilhar as suas experiências e esclarecer todas as dúvidas que sejam colocadas sobre o processo de implementação da franquia. Será igualmente uma oportunidade para se conhecer a rede Meu Super, o modelo de funcionamento das lojas, e as vantagens da franquia. Se os interessados já tiverem uma localização definida ou em perspectiva para a instalação da loja, podem aproveitar a oportunidade para receber uma primeira análise da viabilidade do negócio.”