



Sabe o que são...

Os Fast Moving Consumer Goods?



Ana Paula Barbosa, Retailer Services Director

O Mercado FMCG (Fast Moving Consumer Goods) ou, em português, BGC (Bens de Grande Consumo), é um dos maiores e mais valiosos em todo o mundo. Em Portugal, registou em 2017 um valor de 8,8 milhões de euros e encontra-se em franco crescimento (+4,2% versus período homólogo), segundo dados da Nielsen. Este sector é constituído por produtos alimentares, de higiene pessoal e cosmética e de limpeza caseira, entre outros (os Consumer Goods), que se caracterizam por uma alta rotatividade, permanecendo pouco tempo nas prateleiras, por serem pouco duráveis e porque a sua procura é abundante (são, portanto, Fast Moving).

Os FMCG são geralmente comercializados em hipermercados, supermercados e lojas de proximidade, registando vendas em grandes quantidades, embora com baixas margens, a partir de complexas redes de distribuição. Apesar de ser um mercado frequentemente condicionado por épocas, ocasiões e estações do ano, é um dos que melhor resistem em períodos de instabilidade financeira, como a Nielsen verificou na mais recente crise nacional (os Bens de Grande Consumo permaneceram estáveis durante os mais significativos decréscimos no PIB).

Com a recuperação do consumo e uma maior estabilização nacional, os portugueses estão a mudar a forma de comprar, valorizando a experiência de compra e a qualidade dos produtos. Quer retalhistas, quer fabricantes, no Mercado FMCG desenvolvem cada vez melhor a sua capacidade de comercializar produtos de necessidade básica agregados a um sentimento de lealdade e a uma experiência de compra positiva, acrescentando assim valor a um mercado actualmente tão dinâmico.

