

Sonae MC abre este mês centro de investigação para marcas próprias

hipersuper.pt/2017/10/18/sonae-mc-abre-mes-centro-investigacao-marcas-proprias/

Ana Catarina
Monteiro

18-10-2017



A Sonae MC vai inaugurar no final deste mês um novo centro de investigação e desenvolvimento de marca própria, revelou esta terça-feira (17 de outubro) Catarina Aleixo, diretora de Qualidade da divisão de retalho alimentar do grupo. A responsável falou aos jornalistas na abertura do evento de ativação de marcas próprias “Open House”, para o qual a empresa decorou com as suas marcas próprias um apartamento em Lisboa, onde durante três dias serão apresentadas as novidades da marca Continente, que celebra 25 anos de existência, assim como das marcas exclusivas Yämmi, de robots de cozinha, Kasa, de decoração e mobiliário, ou os vinhos Contemporál.

Segundo Catarina Aleixo, o centro de investigação abre no final do mês em Lisboa, sendo o segundo a abrir na capital. Desta forma, a empresa totaliza os três espaços para tratamento de marcas próprias no País – um no Porto e dois em Lisboa.



Os centros de teste à qualidade e adequabilidade dos produtos de marca própria ao mercado são uma aposta da Sonae “desde 2003”, disse a diretora.

A Sonae MC lança cerca de 250 produtos de marca própria por ano, sendo que as inovações pesam cerca de 5% das vendas no seu primeiro ano de comercialização, indicou por sua vez Pedro Bruno, diretor Comercial de Marcas Próprias da Sonae MC. A empresa exporta os produtos de marca Continente para 23 países.

Copyright © 2016 Hipersuper