

LINEAIRES

Intermarché Lagos (Portugal) : un concept 2020e séduisant [F. Carlier-Lossouarn]

4 Octobre 2017

Visite guidée du premier Intermarché Hyper au Portugal, à Lagos. Anne Saintemarie, l'adhérente, y a conçu une zone marché iconoclaste et remarquable par sa configuration, sa décoration et la mise en avant du fait maison.



Le prochain concept Intermarché aura peut-être l'accent portugais. Patronne de l'enseigne au Portugal et membre de la cellule d'adhérents réfléchissant au successeur de Mag 3e, Anne Saintemarie a imaginé un concept séduisant - baptisé 2020e - pour son magasin de Lagos, sur la côte sud du Portugal. Un 2.500 mètres carrés, fruit d'un agrandissement et d'un remodeling complet.

Dès l'entrée, la différence avec Mag 3e – concept auquel on peut reprocher son manque de caractère – est frappante. Le rayon fruits et légumes est configuré... en rond. Au centre, un bel îlot vrac de fruits et légumes secs, flanqué de deux machines à presser les oranges, le tout rehaussé de bois clair et de briques rouges.

Avec les grosses lampes métal et le carrelage aux murs, ils constituent un fil rouge décoratif dans le magasin, apaisant sans être tape à l'œil. Une réussite. "Je me suis inspirée de Jumbo aux Pays-Bas et de l'Intermarché d'Hannut en Belgique pour le frais-emballé", précise Anne Saintemarie, qui pilote aussi des Intermarché belges. Les Jumbo Foodmarkt néerlandais sont réputés pour leurs zones marché spectaculaires.