

MAKRO JÁ DETÉM TRÊS PLATAFORMAS QUE GARANTEM SERVIÇO “DELIVERY” EM PORTUGAL

Por Ana Catarina Monteiro a 25 de Setembro de 2017 às 17:49



Desde que disponibiliza o serviço “delivery” no País, a Makro Portugal já detém “2100 clientes” ligados ao setor Horeca e de retalho alimentar que regularmente recorrem ao serviço de entregas de encomendas, para o qual a empresa já opera “três plataformas no País, localizadas no Porto, Grande Lisboa e Albufeira” (Algarve), revelou ao HIPERSUPER Sílvia Lopes, Head of Marketing and Communications da cadeia de comércio grossista.

A responsável falou com o jornal por ocasião da exposição Metro Unboxed, que decorre até ao próximo dia 2 de outubro na cidade alemã de Düsseldorf, onde o grupo Metro, dono da insígnia portuguesa, está sediado. “Com as três plataformas de serviço de entregas que abrimos, o objetivo é que o valor aumente muito mais nos próximos anos”, afirma.

Com 220 mil clientes em Portugal, 48 mil dos quais ligados ao setor Horeca (hotéis, restaurantes e catering), a Makro inaugurou a primeira plataforma para garantir serviço de transportes junto à loja de Matosinhos, no Porto. Esta está em funcionamento desde novembro de 2016, apesar de ter sido oficialmente [inaugurada apenas em março deste ano, juntamente com o lançamento do serviço Makro Go](#), para os clientes que se deslocam à loja e preferem receber os produtos em local e data indicados. As plataformas de transporte de Albufeira e da Grande Lisboa estão em funcionamento desde, respetivamente, janeiro e junho de 2017, embora ainda não tenham sido oficialmente inauguradas.