

BRICOMARCHÉ COMPRA A BRICORAMA

BRICOMARCHÉ

7 JULHO 2017

O Bricomarché, insígnia do Grupo Os Mosqueteiros dedicada ao universo da bricolage, comprou a sua homóloga Bricorama.

Com este negócio, que contempla as 107 lojas integradas e 57 franquias da Bricorama em França e Espanha, ficando excluídos os ativos na Bélgica, o Grupo Os Mosqueteiros passa a ter 14% de quota de mercado em França e ascende à terceira posição, atrás dos gigantes Kingfisher, com as suas insígnias Castorama e Brico Dépôt, e Adeo, dono do Leroy Merlin e Bricoman, que abarcam 72% das vendas no mercado gaulês. Deste modo, Os Mosqueteiros ultrapassam a Mr. Bricolage.

A aquisição da Bricorama vem também permitir ao Bricomarché entrar nos grandes aglomerados urbanos, particularmente na região de Paris. As duas redes são complementares, o que deverá facilitar a aprovação da transação por parte do regulador.