

4º CONGRESSO DAS MARCAS

3 DE JUNHO
CENTRO DE CONGRESSOS
DO ESTORIL



09h00

WELCOME *coffee.*

09h30

ABERTURA

Nuno Fernandes Thomaz
(Presidente da Centromarca)

Pedro Machado
(Sec. Estado do Turismo, Comércio e Serviços)

10h00

À VELOCIDADE DAS *palavras.*

Palavras pensadas e palavras ditas

Marco Neves (significado)

Pedro Lamares (som)

10h30

À VELOCIDADE DO *quotidiano.*

As pessoas e os shoppers: pilares de um mercado que não abranda

Vânia Fiúza (moderação)

Clara Cardoso (CLab)

Marta Santos (Worldpanel)

11h00

COFFEE *break.*

11h30

À VELOCIDADE DO *tempo.*

Saúde Mental e Bem Estar Corporal: as bases para a longevidade e sua economia

Vitor H. Gonçalves (moderação)

Gustavo Jesus (Partners in Neuroscience)

Mónica Chaves (Brandkey)

12h00

À VELOCIDADE DO *contexto.*

Cidades renovadas, proximidade reforçada, nova demografia e novo consumo - TALK

Ricardo Rio (GeSI)

12h30

JORNALISMO QUE *marca 2026.*

Cerimónia de Entrega do Prémio

12h45

ALMOÇO

14h30

À VELOCIDADE DA *imaginação.*

Tecnologia como adubo para o crescimento, a produtividade e a criatividade

Leonor Sottomayor (moderação)

Flávio Guerreiro (Open Gate AI)

Sérgio Ferreira (EY)

15h00

À VELOCIDADE DA *inovação.*

Surpreender o consumidor como trampolim de valor — TALK

Rui Coutinho (Nova SBE)

15h30

À VELOCIDADE DO *mercado.*

Retalho como espaço de experiência, humanização e socialização

Diogo Pereira Dias (moderação)

Alexandra Borges (Lidl)

Paula Jordão (SonaeMC)

16h00

À VELOCIDADE DAS *pessoas.*

Motivação e Crescimento, criar e gerir Grandes Equipas e construir e desenvolver Grandes Marcas

Pedro Pimentel (moderação)

António Costa Silva (antigo Ministro da Economia)

16h45

ENCERRAMENTO

Nuno Fernandes Thomaz
(Presidente da Centromarca)

José Manuel Fernandes
(Ministro da Agricultura e Mar)

17h00

BRANDS SUNSET

CEN
TRO
MAR
CA

para marcas que marcam