

Centromarca lança sétima edição do prémio ‘Jornalismo que Marca’

- *Prémio no valor de 2.500 euros distingue trabalhos jornalísticos individuais ou coletivos.*
- *São aceites trabalhos em qualquer suporte, nas áreas da marca e do desenvolvimento económico e social gerado pelas marcas, realizados ao longo de 2024.*
- *Candidaturas estão abertas até 28 de maio e o vencedor será anunciado até ao dia 26 de junho.*

Lisboa, 7 de abril de 2025. A Centromarca – Associação Portuguesa de Empresas de Produtos de Marca - lança, pelo sétimo ano consecutivo, o prémio ‘Jornalismo que Marca’ (PJQM). O prémio, no valor de 2.500€, distingue trabalhos jornalísticos que abordem temas relevantes na área das marcas e do seu contexto económico e social.

A distinção é atribuída aos jornalistas, detentores de carteira profissional, autores do melhor trabalho individual ou coletivo publicado durante o ano de 2024 num qualquer órgão de comunicação social ativo em Portugal. Podem ser submetidos a concurso trabalhos em qualquer formato – imprensa, rádio, televisão ou digital – que abordem aspetos relevantes para as marcas, o mercado ou o consumidor. O período de candidaturas está aberto até 28 de maio de 2025 e o anúncio do vencedor será realizado até ao dia 26 de junho de 2025.

Pedro Pimentel, Diretor-Geral da Centromarca sublinha que, *“nesta sétima edição do prémio ‘Jornalismo que Marca’, queremos mais uma vez reconhecer e valorizar o trabalho dos jornalistas que, com rigor e profissionalismo, contribuem para uma melhor compreensão do mercado e das marcas, esse que é um papel fundamental para o desenvolvimento económico e social do país.”*

Entre os jurados desta sétima edição do prémio ‘Jornalismo que Marca’ vão estar representantes do Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), da Direção-Geral do Consumidor (DGC), da Direção-Geral da Economia (DGE), do Gabinete de Planeamento, Políticas e Administração Geral (GPP), da Associação Portuguesa das Agências de Publicidade, Comunicação e Marketing (APAP), da Associação Portuguesa dos Anunciantes (APAN), da Associação Portuguesa das Empresas de Conselho em Comunicação e Relações Públicas (APECOM) e da DECO – Associação Portuguesa para a Defesa do Consumidor,.

A presidir ao júri estará Ricardo Miranda, sócio e diretor criativo da Wonder Why, agência de branding e comunicação. O presidente do júri afirma: *“As marcas têm uma voz e uma história, e o jornalismo tem o poder de amplificá-las. Queremos reconhecer os trabalhos que se destacam*

pela sua capacidade de storytelling e que dão palco às marcas que procuram fazer a diferença, promovendo um debate construtivo sobre o seu papel na sociedade.

As candidaturas podem ser submetidas por e-mail para premioJQM@centromarca.pt. O regulamento completo e a ficha de inscrição estão disponíveis online em: https://www.centromarca.pt/folder/conteudo/4338_Regulamento_PJQM_2025.pdf

Na última edição, a jornalista da RTP Paula Martinho da Silva foi a grande vencedora, distinguida pela reportagem '[A Moda Que Nos Consome](#)'.

Centromarca

A CENTROMARCA – Associação Portuguesa de Empresas de Produtos de Marca – foi fundada em junho de 1994. Atualmente, reúne mais de 60 associados, que detêm mais de 1000 marcas, representam 7,5 mil milhões de euros de faturação e 2,2 mil milhões em receitas fiscais para o Estado e dão trabalho a 28.000 pessoas.

<https://centromarca.pt/>

Para mais informações, por favor contacte:

Vasco Sampaio | +351 91 358 87 77 | vasco.sampaio@hillandknowlton.com
António Guedes | +351 91 677 88 14 | antonio.guedes@hillandknowlton.com