

Confiança e comodidade levam os portugueses a aderir ao e-commerce

Posted By *anacosta* On 20 Março, 2018 @ 12:29 In Destaques, Insights, Insights - Tendências | [Comments Disabled](#)

Confiança e comodidade são os fatores que os portugueses consideram fundamentais para aderir ao e-commerce. De acordo com um estudo publicado pela Levelsourc, e que inquiriu 2198 portugueses, para a maioria dos portugueses a sua última experiência de compra online foi "muito positiva".

O estudo revela que comprar online é cada vez mais visto como "uma opção segura e fácil" e que, entre os portugueses que já o fizeram, 90% estão satisfeitos ou muito satisfeitos com a experiência.

Para além disso, 46% já compraram, pelo menos uma vez, artigos online, e destes, 85% já o fizeram, também, no estrangeiro pelo menos uma vez. Moda, Tecnologia e Cosmética são as áreas que mais se destacam como as preferidas para realizar compras online, com 38% dos inquiridos a optarem pela primeira, 32% pela segunda e 23% pela terceira, respetivamente.

No que diz respeito aos meios de pagamento utilizados para efetuar compras online, o estudo indica que 44% recorrem ao Paypay, 36% recorrem ao Multibanco e 20% fazem contrarreembolso.

O computador, por sua vez, é o dispositivo mais utilizado para realizar compras online (61%), seguido dos tablets (29%) e dos smartphones (24%). Entre os browsers e apps os números dividem-se: 29% dos inquiridos usam o navegador de internet e 22% fazem as suas compras através de apps.

O estudo revela também que no que diz respeito aos fatores que levam os inquiridos a comprar online, o facto de a loja não aplicar taxas é o que mais pesa na decisão de compra. Logo a seguir surgem fatores como entregas gratuitas e a definição clara de uma política de devoluções.

Segundo António Mendes, diretor geral da Levelsourc, "o estudo ajuda a perceber como o universo online é uma componente cada vez mais indispensável para o "mundo" empresarial português, caso esta queira acompanhar a tendência de crescimento global que faz deste tipo de comércio uma fonte de potencial imenso, tanto para as empresas como para os consumidores. Acrescento ainda que é absolutamente

fundamental para as empresas esta componente de serviço. Há vários exemplos no mercado Mundial que nos mostram a importância desta modalidade e é fundamental que as empresas Nacionais entendam que o comercio online pode e deve ser uma aposta hoje”.

Article printed from Distribuição Hoje: <https://www.distribuicao hoje.com>

URL to article: <https://www.distribuicao hoje.com/insights/confianca-e-comodidade-levam-os-portugueses-a-aderir-ao-e-commerce/>

Copyright © 2015 Distribuição Hoje. Todos os direitos reservados.