



IMOBILIÁRIO

Dona do Jumbo quer construir mais dois centros comerciais

A Immochan investiu 411 milhões para comprar três centros comerciais em Sintra e no Montijo. Mas a empresa francesa quer construir novos projectos de raiz em Lisboa.

Concluída a compra de três centros comerciais, o grupo dono dos supermercados Jumbo garante que quer continuar a investir em Portugal nos próximos anos.

A Immochan está a planear a construção de mais dois centros comerciais na região de Lisboa nos próximos cinco anos. Além do espaço comercial, estes projectos podem incluir habitação e escritórios.

“Temos em ‘pipeline’ alguns desenvolvimentos de raiz. Falta fazer trabalho com as autarquias e entidades para desenvolver estes projectos. Vão ser dois activos importantes na região de Lisboa”, anunciou o director-geral da Immochan Portugal, Mário Costa, na quarta-feira, num encontro com jornalistas.

Mas ainda há espaço para mais centros comerciais na Grande Lisboa? A Immochan acredita que sim e aponta que é nesta região que estão concentrados 37% do PIB português e 29% do emprego total do país.

“Os indicadores económicos da região de Lisboa estão em crescimento há já vários anos. E as oportunidades de investimento, quer devido ao turismo quer devido a uma nova projecção de Portugal no mundo, tornaram Lisboa um destino de investimento bastante in-

teressante”, defendeu Mário Costa.

A companhia francesa concluiu este mês a compra de três centros comerciais em Portugal: Forum Montijo, Forum Sintra e o Sintra Retail Park. Conforme avançou o Negócios em Janeiro, a Immochan investiu 411 milhões de euros para comprar estes activos ao fundo norte-americano Blackstone.

A empresa já detinha em Portugal os centros comerciais Alegro Alfragide e Setúbal.

A estes 411 milhões de euros é preciso acrescentar mais dois a três milhões que vão ser investidos nos próximos dois anos para “melhoramentos e reformulações” dos três espaços comerciais, revelou o director-geral da Immochan Portugal, Mário Costa.

Somente após a conclusão destas remodelações é que a Immochan vai tomar a decisão sobre se os centros comerciais passam a chamar-se Alegro ou se vão manter os seus nomes actuais.

A empresa destacou que os seus três novos activos têm como mais-valias o tráfego de 19,5 milhões de visitantes anuais e o facto de terem uma taxa de ocupação actual de 99,5% nas suas lojas. ■

ANDRÉ CABRITA-MENDES

411

COMPRA

A Immochan gastou 411 milhões para comprar três centros comerciais em Sintra e no Montijo ao fundo Blackstone.

3

REMODELAÇÕES

A empresa prevê gastar entre 2 e 3 milhões para “melhoramentos e reformulações” dos 3 espaços comerciais.