



“Para uma família que gasta 150 euros por mês nas grandes superfícies comerciais, a poupança pode chegar aos 250 euros por ano”

SHUTTERSTOCK

## Jumbo volta à liderança física e mantém título de campeão na Internet

Supermercado do grupo Auchan é o mais barato em Portugal continental e também online. Arquipélagos têm outros líderes

MAGALHÃES AFONSO  
jorge.afonso@ionline.pt

O Jumbo, supermercado do grupo Auchan, voltou ao primeiro lugar do ranking da Deco como o supermercado mais barato em Portugal continental, depois de em outubro de 2017 ter perdido a liderança para o Continente e Continente Modelo. Os supermercados da Sonae descem ao segundo lugar e na terceira posição figura o Pingo Doce, da Jerónimo Martins.

“Para uma família que gasta 150 euros por mês nas grandes superfícies comerciais, a poupança pode chegar aos 250 euros por ano”, caso a opção seja pelo Jumbo, escreve a associação de defesa do consumidor neste estu-

do, no qual se lê que nas ilhas a situação é diferente e que, tal como nas lojas físicas, o Jumbo é o também o mais barato para comprar na Internet.

Segundo a Deco, nos supermercados da Sonae a média de preços, para o mesmo cabaz de produtos, é 2% mais cara no que no supermercado do grupo Auchan. Em terceiro lugar na tabela surge o Pingo Doce, que sobe uma posição. Em outubro do ano passado o custo médio do cabaz nos supermercados da Jerónimo Martins era 10% mais caro do que nos do líder. Agora a diferença é de 7%. “Para comprar o mesmo cabaz de produtos nas lojas de desconto Lidl e Minipreço, gasta-se mais 14% do que no Jumbo”, refere a Deco,

acrescentando que “Lisboa, Porto e Setúbal são os distritos onde é possível obter poupanças mais significativas, escolhendo o supermercado certo”.

Para construir o ranking das cadeias mais baratas em Portugal, a associação analisou as que estão em pelo menos dez distritos. O cabaz comparado é constituído por produtos de marcas próprias de gama média de cada uma das lojas e marcas de fabricante. No total, foram recolhidos mais de 100 mil preços para um conjunto de 141 produtos, em 70 concelhos. Porém, não são considerados descontos em cartão, nem promoções condicionadas, que obriguem à aquisição de outros produtos para beneficiar do desconto.

Segundo o documento revelado ontem pela Deco, “o campeão dos preços baixos nas lojas físicas é também o mais barato na internet”. O Jumbo Online lidera o ranking das cadeias de supermercados mais baratas no mundo virtual desde 2016. O Continente ocupa agora o segundo lugar neste ranking, com a sua plataforma Continente Online a praticar preços 2% mais caros do que o Jumbo.

No último lugar do pódio, aparece o Intermarché (que nunca tinha estado tão próximo do líder da tabela), seguido pelo El Corte Inglés. Na quinta posição, está a Froiz, que melhorou o índice.

**ILHAS DIFERENTES** Nos arquipélagos da Madeira e dos Açores o título de campeão dos preços baixos pertence a outras cadeias.

O Pingo Doce lidera atualmente o ranking das cadeias de supermercados mais baratos no Funchal, na Madeira. Em segundo lugar está o Continente Modelo, com preços médios 1% mais caros do que os do Pingo Doce para o mesmo cabaz de produtos. Nos Açores, o Continente Modelo mantém o primeiro lugar do ranking em Ponta Delgada e Angra do Heroísmo. Na ilha Terceira, as lojas da Sonae partilham a liderança com os supermercados Guarita.