

Pingo Doce lança app para facilitar gestão de promoções

hipersuper.pt/2017/12/07/pingo-doce-lanca-app-facilitar-na-gestao-das-promocoes/

Rita Gonçalves

07-12-2017



A cadeia de supermercados Pingo Doce lançou uma app que facilita a gestão das promoções. A aplicação mobile da insígnia do grupo Jerónimo Martins permite gerir e consultar, de forma “rápida e intuitiva”, as promoções que se encontram em vigor no folheto “Esta Semana”. Possibilita ainda a criação de listas de compras, atualizadas automaticamente sempre que os produtos selecionados se encontram em promoção. As listas podem ser partilhadas com outros utilizadores da app.

Os utilizadores da app, disponível para os sistemas operativos da Apple e Google, podem ainda consultar o saldo disponível do cartão de fidelização e aceder histórico de compras realizadas nas lojas.

“Os consumidores procuram ferramentas úteis para simplificar o seu processo de compra e é precisamente isso que pretendemos através da app. Queremos ajudar os nossos clientes a identificar mais rapidamente os produtos que se encontram em promoção, através do universo mobile, o que possibilita organizarem e planearem as suas compras com maior conveniência”, sublinha Maria João Coelho, diretora de Marketing do Pingo Doce.

Copyright © 2016 Hipersuper