



## 78% DOS LARES ESCOLHEM ALIMENTOS SAUDAVEIS

As preocupações de saúde e bem-estar estão a influenciar, cada vez mais, as escolhas do consumidor, de acordo com o estudo da Kantar Worldpanel apresentado no dia 23 de outubro, na 5.ª edição do "Marcas+Consumidores" da

Centromarca. Perante as novas exigências do consumidor, os produtos designados como "saudáveis" fazem parte da escolha de 78% dos lares. Para as preocupações de bem-estar contam diferentes alimentos: 84% dos inquiridos concordam que os produtos sem conservantes ou aditivos são mais seguros para as crianças; 77,5% refere que ingere menos gordura; e 69,3% dos consumidores preocupam-se com a redução do sal.