

DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

Dia crea una sociedad conjunta con el grupo francés Casino para operar internacionalmente



POR R.RUIZ | MADRID

Actualizado: 04/12/2017 09:03 horas

0 comentarios

La cadena de supermercados amplía su colaboración con Casino en marca propia para la gestión de servicios financieros, logísticos e innovación.

Dia ha anunciado hoy una nueva colaboración con el grupo francés Casino, por el que ambas compañías pondrán en marcha una nueva sociedad conjunta, denominada CD Supply Innovation S.L

La nueva sociedad, que tendrá sede en Madrid y estará operativa a partir del próximo 15 de diciembre, se encargará de la gestión de ciertos servicios financieros y logísticos, como los de pagos y aprovisionamiento. Su alcance será internacional quedando excluida América Latina, ha señalado hoy Dia a través de un comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Asimismo, CD Supply Innovation creará un laboratorio de innovación con el objetivo de optimizar los procesos con sus proveedores y ganar eficiencia permitiendo una mejor oferta final al consumidor.

Asimismo, CD Supply Innovation creará un laboratorio de innovación con el objetivo de optimizar los procesos con sus proveedores y ganar eficiencia permitiendo una mejor oferta final al consumidor.

Con la puesta en marcha de esta nueva compañía, DIA y Casino amplían su ámbito de colaboración, iniciado a finales de 2015. Entonces, ambos grupos de distribución firmaron acuerdo para crear una estructura común de negociación con proveedores, que les permitiese mejorar su competitividad en el mercado.

En los nueve primeros meses de 2017, tuvo un beneficio de 166,7 millones de euros, un 1% más que en el mismo periodo del año anterior. Entre enero y septiembre, las ventas netas crecieron un 0,7% hasta los 6.460 millones, mientras que el ebitda ajustado se mantuvo prácticamente invariable, situándose en 431,6 millones de euros.