

Os Cartões de Crédito de Fidelização de Marcas vieram para ficar?

Um total de 66% dos portugueses com idade igual ou superior a 15 anos detêm um ou mais cartões de fidelização de lojas. O ComparaJá.pt analisou as condições destes também instrumentos de marketing que se têm mostrado eficazes na hora de cativar os portugueses



Análise do ComparaJá.pt

Já são mais de 66% os portugueses com idade igual ou superior a 15 anos que detêm um ou mais cartões de fidelização de lojas. Esta é uma realidade que tem vindo a aumentar e é uma vantagem para as marcas conseguirem fidelizar e atrair mais clientes. Deste modo, a plataforma gratuita de comparação de produtos de crédito e serviços de telecomunicações ComparaJá.pt fez uma análise aos cartões de crédito das lojas para aferir quais as condições destes também instrumentos de marketing que se têm mostrado tão efetivos na hora de cativar os portugueses.

De acordo com o estudo Target Group Index (TGI) da Marktest, realizado em 2015, são já dois em cada três os portugueses que têm um cartão de fidelização de alguma marca. Estas são soluções que tanto os consumidores como as marcas devem aproveitar.

Por um lado, os consumidores conseguem descontos, campanhas exclusivas e promoções vantajosas proporcionadas pelos cartões de crédito, tanto nas marcas como noutros parceiros. Por outro lado, as empresas conseguem fidelizar os seus clientes. Deste modo, e como se tem observado uma tendência de crescimento nos

programas de fidelização, o ComparaJá.pt analisou o mercado dos cartões de crédito de marcas e segmentou estes produtos em cinco categorias diferentes: “Mundo Automóvel”, “Decoração e Mobiliário”, “Vestuário”, “Tecnologia” e “Hipermercados”.

DECORAÇÃO E MOBILIÁRIO

Os cartões incluídos na categoria “Decoração e Mobiliário” são da Conforama, IKEA, AKI e Leroy Merlin. Os dois primeiros têm custos com anuidade, não têm seguros gratuitos incluídos nem descontos e vantagens

noutras lojas. No entanto, podem ser utilizados noutras compras para além da própria loja.

Já os cartões de crédito do AKI e da Leroy Merlin não têm quaisquer custos com a anuidade e incluem seguros gratuitos. Oferecem ainda descontos e vantagens em parceiros e promoções e campanhas exclusivas na própria loja.

VESTUÁRIO

Os cartões de crédito da categoria “Vestuário” pertencem à Decathlon, Freeport e Lanidor. O primeiro tem

isenção no pagamento da anuidade, tendo descontos e vantagens exclusivas na loja. Além disso, pode ser utilizado noutras compras. No entanto, não oferece seguros gratuitos nem descontos e vantagens noutras lojas. Já o cartão do Freeport também não tem custos com a anuidade, oferecendo seguros gratuitos e promoções e vantagens tanto no Freeport como noutras marcas parcerias. Pode ainda ser utilizado noutras compras.

Por fim, o cartão da Lanidor, o LA Visa, que é emitido pela Caixa Geral de Depósitos, tem a TAEG mais reduzida desta categoria, permite seguros gratuitos incluídos e diversos descontos e vantagens, tanto na marca como nos parceiros desta instituição financeira. Apresenta anuidade.

MUNDO AUTOMÓVEL

A categoria ligada ao universo dos automóveis contempla três cartões de crédito – o Caetano Retail, o BP PowerPlus e o Norauto+. Todos estes cartões não têm qualquer custo com anuidade e são passíveis de ser utilizados para outras compras além da marca. Todos eles permitem ter descontos e vantagens exclusivas tanto na loja da marca como noutras lojas.

O cartão Caetano Retail auferia a TAN (Taxa Anual Nominal) mais reduzida, mas a TAEG (Taxa Anual Efetiva Global) é semelhante aos outros cartões de cré-

Cartões de Crédito de Fidelização – Categoria “Decoração e Mobiliário”

Marca / Cartão	Anuidade	TAN	TAEG	Seguros Gratuitos	Descontos e Vantagens	
					Na Marca	Noutros Parceiros
Conforama	15€	13,21%	16,1%	✗	<ul style="list-style-type: none"> Descontos e promoções exclusivas Amortizações sem custos 	✗
IKEA	5€	13,21%	16,1%	✗	<ul style="list-style-type: none"> Amortizações sem custos Acesso a crédito permanente 	✗
AKI AKI Gold	✗	15,7%	16%	✓	<ul style="list-style-type: none"> 10€ em vale de desconto por cada 300€ acumulados em compra Promoções exclusivas e campanhas promocionais Amortização sem custos e flexibilidade de pagamento 	<ul style="list-style-type: none"> Clube de Descontos Vantagens Cinema City
Leroy Merlin	✗	15,7%	16%	✓	<ul style="list-style-type: none"> Promoções exclusivas e campanhas promocionais Amortização sem custos e flexibilidade de pagamento 	<ul style="list-style-type: none"> Clube de Descontos Vantagens Cinema City

dito. Além disso, este produto não oferece nenhum tipo de seguro gratuito ao contrário dos dois restantes.

TECNOLOGIA

Na categoria “Tecnologia” entram os cartões de fidelização das lojas da Euronics, Media Markt, Rádio Popular e FNAC. Todos eles têm as mesmas TAN e TAEG e nenhum inclui seguros gratuitos.

Só a FNAC dispõe de descontos e vantagens exclusivas noutras marcas e todos estes produtos têm promoções e vantagens únicas em cada uma das marcas. Além disso, os cartões da Euronics, Media Markt e Rádio Popular disponibilizam amortização sem custos e flexibilidade no pagamento das compras dos seus clientes.

HIPERMERCADOS

Por fim, a categoria “Hipermercados” contempla três cartões de crédito de fidelização: Jumbo Mais, El Corte Inglés e Universo. Nenhum destes cartões tem custos com anuidade.

Os instrumentos de fidelização do El Corte Inglés e do Grupo Sonae (Universo) não têm seguros associados e todos os cartões permitem pagamentos noutras locais que não na própria marca. Além disso, todos oferecem descontos e vantagens exclusivas tanto na marca como noutras lojas parceiras.

Também grandes players de outras áreas de negócio entraram na procura da fidelização dos seus clientes através destes instrumentos. Como exemplo, pode-se observar o exemplo das companhias aéreas e agentes turísticos, que se uniram a instituições financeiras para permitir aos portugueses acesso a viagens e estadias mais baratas e a troca de milhas por produtos e serviços exclusivos. Destacam-se neste âmbito a TAP, a SATA, a Halcon e os Hotéis Vila Galé.

A ATRATIVIDADE DOS CARTÕES DE FIDELIZAÇÃO PARA OS CONSUMIDORES PORTUGUESES

É fácil perceber a preferência dos portugueses por estes cartões de crédito. Existe não só uma diferenciação no preço, uma vez que o consumidor frequente tem acesso aos melhores preços e descontos, bem como a disponibilização de benefícios segmentados mediante preferências e hábitos de consumo de cada cliente.

Uma vez que a tendência tem sido de crescimento, estes sistemas de fidelização – que têm vindo a alterar os hábitos de consumo dos portugueses – vieram mesmo para ficar. **H**

Cartões de Crédito de Fidelização – Categoria “Vestuário”							
Marca / Cartão	Anuidade	TAN	TAEG	Seguros Gratuitos	Descontos e Vantagens		
					Na Marca	Noutros Parceiros	
Decathlon	Sem Anuidade	13,21%	16,1%	✗	<ul style="list-style-type: none"> Amortização sem custos e flexibilidade de pagamento Acesso a crédito permanente 1% de desconto nas compras (opção de reembolso pagamento mínimo) Promoções exclusivas e campanhas promocionais 	✗	
Freeport	Sem Anuidade	15,7%	16%	✓	<ul style="list-style-type: none"> Promoções exclusivas e campanhas promocionais Amortização sem custos e flexibilidade de pagamento Programa Fidelidade Recompensada 	<ul style="list-style-type: none"> Clube de Descontos Vantagens Cinema City 	
LANIDOR LA Visa	25€	11,7%	15,7%	✓	<ul style="list-style-type: none"> Cada 10000 pontos equivalem a 8€ a descontos em compras superiores a 40€ ou compras em outlet superiores a 60€ 	<ul style="list-style-type: none"> Descontos numa Rede alargada de parceiros (Vantagens Caixa) 	
Cartões de Crédito de Fidelização – Categoria “Mundo Automóvel”							
Marca / Cartão	Anuidade	TAN	TAEG	Seguros Gratuitos	Descontos e Vantagens		
					Na Marca	Noutros Parceiros	
Salvador Caetano Caetano Retail	✗	13,21%	16,1%	✗	<ul style="list-style-type: none"> 1,5% cashback de todas as compras Descontos exclusivos de oficina 1 ponto por cada euro gasto, a descontar em catálogo BP 6% de desconto nos combustíveis BP Ofertas exclusivas 	<ul style="list-style-type: none"> 3,5% cashback na Galp 1,5% cashback na Via Verde 	
BP BP Powerplus	✗	16%	16,1%	✓	<ul style="list-style-type: none"> Clube de descontos Norauto Acesso a campanhas promocionais Promoções exclusivas 	<ul style="list-style-type: none"> 1 ponto por cada euro em compras 	
Norauto Norauto +	✗	15,7%	16%	✓	<ul style="list-style-type: none"> Clube de descontos Norauto Acesso a campanhas promocionais Promoções exclusivas 	<ul style="list-style-type: none"> Descontos em - Lojas Jumbo, Pão de Açúcar, Decathlon, OMB e AKI Vantagens Cinema City 	
Cartões de Crédito de Fidelização – Categoria “Tecnologia”							
Marca	Anuidade	TAN	TAEG	Seguros Gratuitos	Utilização restrita à marca	Descontos e Vantagens	
						Na Marca	Noutros Parceiros
Euronics	15€	13,21%	16,1%	✗	Não	<ul style="list-style-type: none"> Amortização sem custos e flexibilidade de pagamento Acesso a crédito permanente Promoções exclusivas e campanhas promocionais 	✗
Media Markt	Sem Anuidade	13,21%	16,1%	✗	Sim	<ul style="list-style-type: none"> Amortização sem custos e flexibilidade de pagamento Acesso a crédito permanente 1% cashback Promoções exclusivas e campanhas promocionais 	✗
Rádio Popular	Sem Anuidade	13,21%	16,1%	✗	Sim	<ul style="list-style-type: none"> 3% de desconto em cartão Amortização sem custos e flexibilidade de pagamento Promoções exclusivas e campanhas promocionais 	✗
FNAC	Sem Anuidade	13,21%	16,1%	✗	Não	<ul style="list-style-type: none"> 5% desconto em cartão e Laboratório FNAC 10% desconto na Clínica FNAC e sobre o preço do editor Oferta da comissão de bilheteira na loja física Portes grátis em fnac.pt 	<ul style="list-style-type: none"> 1% de desconto em cashback Até 50% de desconto em parceiros
Cartões de Crédito de Fidelização – Categoria “Hipermercados”							
Marca / Cartão	Anuidade	TAN	TAEG	Seguros Gratuitos	Descontos e Vantagens		
					Na Marca	Noutros Parceiros	
Jumbo Jumbo Mais	Sem Anuidade	15,7%	16%	✓	<ul style="list-style-type: none"> Descontos em loja, gasoil Jumbo, ótica Jumbo, Jumbo Online, Box Online e folhetos promocionais Possibilidade de pagamento em 6 ou 12 vezes sem juros, em algumas marcas Oferta de vales de desconto nas Gasoil Jumbo 	<ul style="list-style-type: none"> Descontos e flexibilidade de pagamento na Norauto Clube de descontos Vantagens Cinema City 	
El Corte Inglés	Sem Anuidade	13,23%	16,10%	✗	<ul style="list-style-type: none"> 6 euros em compras no El Corte Inglés ou Supercor por abastecimento mínimo de 30€ na Repsol 	<ul style="list-style-type: none"> Desconto de 6 cent./lt na Repsol (por cada compra ≥ 30€ no El Corte Inglés ou Supercor) 	
Grupo Sonae Cartão Universo	Sem Anuidade	15,96%	16,10%	Plano de Saúde Wells	<ul style="list-style-type: none"> 1% de desconto em cartão Continente em todas as compras Descontos em todas as áreas de negócio da SONAE Possibilidade de pagar em 3x, 6x, 12x ou na opção fim do mês Agglomera vantagens do Cartão Continente, Worten Resolve e Sport Zone 	<ul style="list-style-type: none"> Descontos combustíveis Galp até 14 cênt/litro Descontos na Boutique dos Relógios e Casa da Música 	