

## **BGC registam um dos maiores crescimentos do ano em outubro**

por Ana Rita Costa - 30 Novembro, 2017



Os Bens de Grande Consumo (BGC) registaram, entre 9 de outubro e 5 de novembro, “um dos maiores crescimentos do ano”, avançando 5,6%. De acordo com os dados divulgados pela Nielsen, as Marcas de Fabricante (MdF) foram as que mais cresceram (6,3%), com as Marcas da Distribuição a registar um aumento nas vendas de 4,1%.

Alimentação registou um crescimento de 4,2%, um dos maiores crescimentos da categoria em 2017. Aqui, as Marcas de Fabricante registaram uma evolução de 5,2%, enquanto as marcas da Distribuição avançaram cerca de 2,8%.

Bebidas voltou a ser a categoria mais dinâmica no período em análise, com um crescimento de 12,1%. Nesta categoria, as Marcas da Distribuição avançaram 18,2%, um crescimento bastante superior ao das Marcas de Fabricante, que ainda assim cresceram a dois dígitos (10,8%).