



IMAGENS DE MARCA

DAQUI AO FUTURO VAI UMA IDEIA

Aos 25 anos Auto Regulação Publicitária reposiciona-se

28 de Novembro de 2017 em [Atualidade,Atualidade](#)



A Auto Regulação Publicitária, organismo nacional responsável pelo sistema de auto-regulação da comunicação comercial lançou uma nova campanha de publicidade, que tem como ponto de partida o novo posicionamento assumido na data em que comemora 25 anos.

A criatividade é da autoria da PUBLICIS, agência que faz parte da Direção da Auto Regulação Publicitária, e assenta na adaptação da missão e visão da nova denominação

É através deste que a Auto Regulação Publicitária é agora apresentada aos profissionais de comunicação como uma ajuda válida e eficaz.

A criatividade desta campanha foi executada em sistema pro bono e a sua divulgação será feita também com o apoio dos media através da cedência de espaço gratuito.

A campanha é agora comunicada em Imprensa e Digital mas a elasticidade do conceito criativo permite também explorar outros suportes, como é o caso da rádio e outdoor.

Nuno Pinto de Magalhães, Presidente da Auto Regulação Publicitária, citado em comunicado enviado às redações salienta que "À Auto Regulação Publicitária não lhe interessa o aspecto visual de um anúncio, não é a sua função criar campanhas de publicidade. Interessa-lhe sim ser um parceiro da Indústria, para que toda a comunicação publicitária seja feita de forma transparente, lícita e honesta. E que melhor maneira de ilustrar do que recorrer "voluntariamente" à ajuda da Auto Regulação Publicitária. Afinal, uma menção obrigatória não faz um anúncio, mas nós podemos fazer toda a diferença".

URL do artigo: <http://imagensdemarca.sapo.pt/atualidade/aos-25-anos-auto-regulacao-publicitaria-reposiciona-se/>

Copyright © 2012 Imagens de Marca. Todos os direitos reservados.

