



Vendas do Continente impulsionadas pelos supermercados de proximidade

Distribuição Rosa Soares

Negócios cresceram 6,9% nos primeiros nove meses. Vendas entre Julho e Setembro batem recorde

Os negócios do grupo Sonae aceleraram no terceiro trimestre deste ano, com forte contributo das vendas da Modelo Continente (MC) e da Worten, e com as unidades de proximidade em destaque.

Na distribuição, e entre Julho e Setembro, as vendas superaram mais de mil milhões de euros, o valor mais alto de sempre para este período.

Comparativamente ao período homólogo, o crescimento das vendas da Sonae MC no trimestre foi de 4,4%. No conjunto dos nove meses, aumentaram 5,1%.

Em declarações ao PÚBLICO (propriedade da Sonae), Luís Filipe Reis, *chief corporate center officer* do grupo, admitiu que “as vendas da MC cresceram de forma surpreendente, ganhando quota de mercado e descolando dos restantes concorrentes”. Para este crescimento contribuíram os supermercados de proximidade Meu Super e Continente Bom Dia.

Outro negócio “a ter um desempenho excepcional foi a Worten,

que voltou a ganhar quota de mercado e com forte crescimento das vendas no *e-commerce*”, destacou Luís Filipe Reis.

Os dois negócios contribuíram para o crescimento do volume de negócios consolidado, que aumenta 6,9%, para 4,115 mil milhões de euros nos primeiros nove meses. A rentabilidade dos negócios (EBITDA subjacente) aumentou 9,6%, para 221 milhões de euros no mesmo período.

Já o resultado líquido cresceu um milhão de euros no terceiro trimestre, mantendo-se estáveis os resultados dos primeiros nove meses, nos 133 milhões.

No ano passado, os lucros tinham registado um impacto positivo de 56 milhões de euros na rubrica de itens não recorrentes, que não se repetiram em 2017.

A dívida líquida diminui 30 milhões de euros face ao período homólogo, para 1217 milhões de euros.

O investimento realizado nos diferentes negócios do grupo totalizou 202 milhões de euros no corrente ano e foi canalizado para o lançamento e desenvolvimento de novos negócios e reforço da internacionalização e do serviço ao cliente. No corrente ano, a Sonae criou 3000 empregos, mil dos quais no terceiro trimestre.

rosa.soares@publico.pt



Grupo liderado por Paulo Azevedo está a vender ligeiramente mais