

APAN vai alertar crianças para os riscos da internet

meiosepublicidade.pt/2017/11/apan-vai-alertar-criancas-os-riscos-da-internet/

Meios &
Publicidade

13-11-2017

O programa Media Smart, promovido pela Associação Portuguesa de Anunciantes (APAN), candidatou-se, em cooperação com o Centro de Estudos de Comunicação e Cultura da Universidade Católica Portuguesa, ao reconhecimento comunitário Happy Onlife. Desta forma, a APAN vai desenvolver e adaptar em Portugal o projecto Happy Onlife, que está direccionado para crianças entre os 8 e 12 anos, pais e professores.

O projecto europeu Happy Onlife consiste num jogo, que utiliza uma metodologia interactiva, que consciencializa para as oportunidades e para os riscos da internet. Para Manuela Botelho, secretária-geral da APAN, “a mediação activa dos adultos permitirá, às crianças, a integração de valores e do pensamento crítico essenciais para a interpretação no universo online. Com este reconhecimento comunitário, o Media Smart vai conseguir desenvolver em Portugal e em parceria com o Centro de Estudos de Comunicação e Cultura da Universidade Católica Portuguesa, um jogo que fornece estratégias simples e claras para a prevenção e para a mediação.”



Copyright © 2015 M&P