



PROMOÇÕES DOS HIPERMERCADOS SOB SUSPEITA DA ASAE

DECO RECEBE DEZENAS DE RECLAMAÇÕES E RECOMENDA AOS CONSUMIDORES QUE FAÇAM DENÚNCIAS P.23



SUPERMERCADOS



Clientes queixam-se sobretudo de preços anunciados que depois não batem certo na altura do pagamento. ASAE tem estado atenta à fiscalização

Promoções motivam 100 inspeções por mês

ILEGALIDADE ♦ Encontradas irregularidades em praticamente duas em cada dez inspeções da ASAE
QUEIXAS ♦ DECO recebe dezenas de reclamações e recomenda aos clientes que façam denúncias

BRUNO DE CASTRO FERREIRA

As promoções nos hiper, supermercados e nas lojas na internet motivaram 930 inspeções da Autoridade de Segurança Alimentar e Económica (ASAE) desde o início do ano, e quase duas em cada dez ações de fiscalização acabam em processos de contraordenação. Também a DECO recebe dezenas de queixas de consumidores que se dizem enganados.

É o caso de Eduardo Biscaia, que reclamou depois de comprar um pato embalado em promoção num supermercado. “Quando cheguei à caixa, o valor por quilo que aparecia no talão não tinha nada a ver com o

que estava anunciado e o desconto também era maior. Ou seja, acabei por pagar o que era suposto mas em vez de poupar dois euros, no talão era-me dada a ilusão de ter poupado oito”, contou ao **CM**.

Esta é uma das dezenas de reclamações que todos os anos chegam à ASAE e à DECO, e nem faz parte da lista das mais re-

correntes: “ou o preço apresentado pela promoção pague 1 leve 2 não é efetivamente mais baixo, ou o preço apresentado nessa promoção não é o mais baixo do supermercado, ou o produto anunciado esgotou logo ou nem existia naquele local”, explicou ao **CM** Graça Cabral, da DECO. A

SAIBA MAIS

217 mil

denúncias recebidas pela ASAE em dez anos, desde a fundação da Autoridade, em 2006, até ao final do ano passado: quase 22 mil queixas por ano. Desde o ano passado, as queixas podem ser feitas online.

Polícia criminal

A ASAE é um órgão de polícia criminal, responsável pela avaliação de riscos da cadeia alimentar e pela disciplina da atividade económica. Resulta da fusão da Inspeção-Geral das Atividades Económicas e da Direção-Geral de Fiscalização e Controlo da Qualidade.

associação recomenda aos consumidores que se queixem. “Se o produto não está disponível ou se o conteúdo do folheto for enganoso, reclame.” Desde janeiro, em 17% das inspeções da ASAE foram encontradas inconformidades com a lei. “Foram instaurados 159 processos de contraordenação, correspondendo 65% das infrações à falta de envio de declaração de saldos à ASAE com a antecedência de 5 dias, desrespeito das regras do anúncio de venda com redução de preços e incumprimento das regras sobre promoções”, detalhou fonte da ASAE. A autoridade tem ainda um formulário eletrónico que já recolheu 144 denúncias. •

NOTÍCIA EXCLUSIVA
DA EDIÇÃO EM PAPEL

