

Grupo Auchan “sem pressa” para definir futuro das marcas em Portugal

meiosepublicidade.pt/2017/10/grupo-jumbo-sem-pressa-definir-futuro-das-marcas-portugal/

Rui Oliveira Marques

15-10-2017

O Auchan Portugal tem até 2020 para decidir qual a marca única que irá adoptar no mercado nacional. “O compromisso que temos é que, até 2020, temos de decidir qual a marca que teremos em Portugal. Pode ser Jumbo ou Auchan. À partida, pela sua dimensão, não será Pão de Açúcar”, confirmou ao M&P Pedro Cid, director-geral da Auchan Portugal.

À margem de um debate em que participou no Portugal Digital Summit, Pedro Cid descreveu o processo que está a decorrer em Portugal. “Estamos a fazer estudos internos, com os nossos colaboradores. Estamos a fazer estudos de mercado para ouvir os clientes. Estamos a medir os prós e os contras, para perceber o que ganhamos e perdemos com uma ou outra marca. Não temos pressa. Temos de decidir e estamos a fazê-lo. É quase apenas uma questão de logótipo”, reforçou.

A nível global o grupo Auchan [deu a conhecer em Setembro](#) que cada país terá de ter apenas uma marca no mercado, de forma a simplificar a sua presença no retalho. “O foco é no digital e há que optar pela marca única global ou então por uma marca local, caso ela seja forte”.

Até ao momento, o grupo Auchan opera através de 55 marcas em 17 países. “Não faz sentido para o grupo ter dentro do mesmo país várias marcas, como acontece até hoje. Como é que no digital se consegue falar com o cliente neste contexto?”, questiona o mesmo responsável. Pedro Cid deixa ainda claro que não existe qualquer pressão de França para que a opção recaia na marca Auchan. “Zero. É cada país que decide”. As poupanças que poderão advir da unificação de marcas (Jumbo, Auchan e Pão de Açúcar) são também descritas como “insignificantes”.

Foto: Helena Coelho (Observador), Pedro Cid (Auchan Portugal), David Alves (Sonae), Olivier Establet (Chronopost) e Andres Osto (AKI Portugal) durante o debate do Portugal Digital Summit



Copyright © 2015 M&P