NÚMERO DE SUPERMERCADOS TRADICIONAIS VAI DIMINUIR 24,6%

6 OUTUBRO 2017

De acordo com o relatório "Future of Food Retailing", até 2021, o número de supermercados tradicionais irá diminuir 24,6%, ao passo que as lojas que ofereçam produtos frescos vão crescer a dois dígitos.

Também o comércio eletrónico irá crescer exponencialmente, muito devido aos Millennials, uma vez que os retalhistas alimentares estão a conseguir adaptar-se ao comércio eletrónico de forma mais célere que outras áreas.

"A chave para aumentar a participação no mercado e aumentar a lealdade requer uma coisa: a relevância. Todas as escolhas devem ser relevantes para o público-alvo. A relevância deve ser reforçada em todos os pontos de contacto ao longo do contínuo do caminho para a compra. O conteúdo das redes sociais deve concentrar-se em atividades relevantes antes do início de um ciclo de compra. Variedade, merchandising (na loja e online), preços, promoções e serviços devem ser relevantes para influenciar os comportamentos do 'shopper'", explica o relatório.