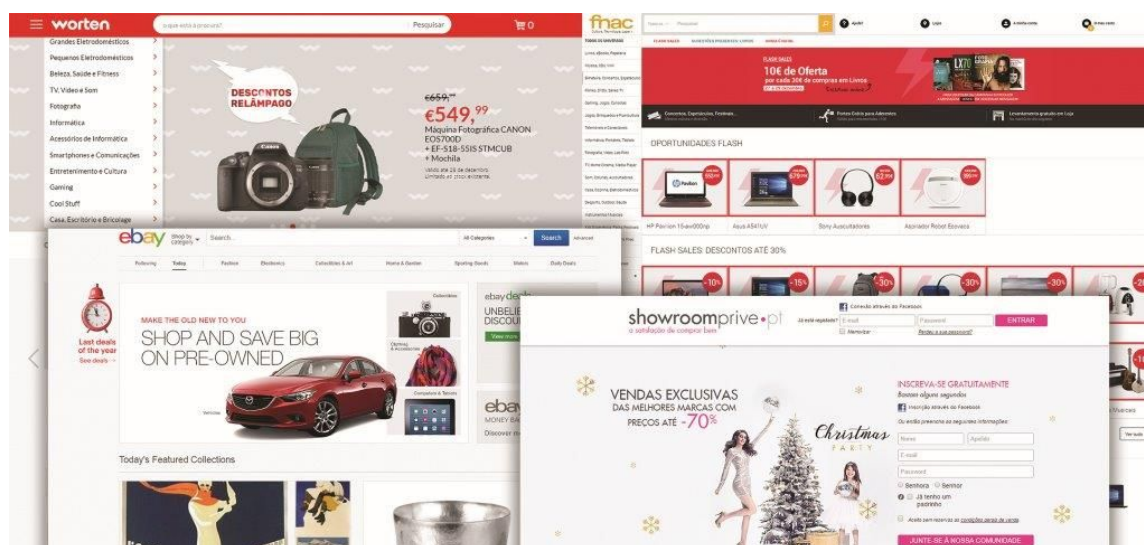


# Como correu o retalho online neste verão

[hipersuper.pt/2017/10/03/correu-retalho-online-neste-verao/](http://hipersuper.pt/2017/10/03/correu-retalho-online-neste-verao/)

Hipersuper

03-10-2017



Por Camilla Fonseca, Sales Manager da comScore Portugal

As altas temperaturas do verão não baixaram a audiência dos dispositivos desktop em Portugal. Na categoria de retalho especificamente não houve expressiva alteração de junho a julho. Vamos analisar mais especificamente quem são os visitantes que, mesmo nesta altura das férias, seguem a visitar as lojas online com fidelidade. A audiência online permaneceu estável de junho para julho de 2017: 5,482 milhões de visitantes únicos, segundo o último ranking da comScore (MMX, desktops, 15 e mais anos, casa ou trabalho, julho de 2017). A categoria de retalho segue a alcançar 54% da população dentro deste universo (sem contar os dispositivos móveis como smartphones e tablets) e permanece bastante bem posicionada no ranking português, na oitava colocação. As outras categorias com maior alcance mantêm a sua posição: serviços (Services – que inclui subcategorias como correios eletrónicos, downloads e fotos, entre outras) com 98% de alcance, redes sociais (Social Media – tanto redes quanto blogs) com 79% de alcance e entretenimento (Entertainment – com sites de vídeos, filmes e música, entre outros) com 78% de alcance. Entretenimento foi a categoria que mais cresceu entre junho e julho.

O que chama a atenção é o crescimento de algumas subcategorias do retalho, como é o caso da subcategoria de cuidados para a saúde (Retail – Health Care) com um crescimento de 118% em visitantes únicos e de bens de consumo (Retail – Consumer Goods) com crescimento correspondente a 68%. Outras categorias com crescimento de audiência mais modesto foram: jóias e artigos de luxo (Retail – Jewelry/Luxury Goods/Accessories) com 36% e comida (Retail – Food) com 19%. Isoladamente destacam-se algumas propriedades com boa variação: INTERMARCHE.PT, com um notável crescimento de 466% em visitantes únicos, TELEPIZZA.PT com 67% e ainda AVON.COM.PT, com 49%.

Especificamente nas faixas etárias dos usuários, a mais representativa continua a ser dos visitantes únicos entre os 35 e 44 anos, com um alcance de 25% na população portuguesa. Esta faixa, de forma geral, também se destaca na média diária de visitantes, ou seja, são dos que mais visitam a internet diariamente, além de gastarem mais minutos, realizarem mais visitas e consumirem mais páginas vistas. No retalho não é diferente e esta faixa apresenta proporcionalmente 25,2% de alcance na categoria, sendo que, neste total, os homens sobressaem com uma pequena vantagem frente ao total de mulheres. Em alguns momentos, a faixa dos 55 e mais anos leva a liderança, como quando se leva em conta a média de minutos por visitantes e a média de visitas por visitante.

Nas faixas mais jovens, até os 34 anos, a categoria do vestuário fica em segundo lugar. A loja com mais destaque é a ZARA.COM, seguida por BERSHKA.COM, LAREDOUTE.PT e HM.COM, nesta ordem. Destas mencionadas, a propriedade que possui maior concentração deste público-alvo em questão é a BERSHKA.COM, ou seja, 60,2% de toda a audiência desta propriedade é composta por visitantes únicos nesta faixa etária.

É interessante ver que, independentemente da faixa etária, a subcategoria com maior penetração na população é a de eletrônicos (Retail – Consumer Eletronics), liderada pela WORTEN.PT. A categoria teve um crescimento de 4% se comparada com o mesmo mês de 2016 e 15% se comparados os meses de junho e julho de 2017. Um dos sites portugueses com maior destaque no período é o MEDIAMARKT.PT, que há alguns meses decidiu deixar o folheto de lado e criar uma loja online completa. Ao olhar a alteração com base no mês de junho, vê-se um crescimento bastante expressivo de 98% em visitantes únicos e 42% em total de minutos navegados, prova de que a estratégia de apostar na inovação e na reestruturação pode ter sido um bom caminho para chamar audiência e ganhar mercado.

A categoria de livros (Retail – Books) está também entre as mais visitadas no mês de julho em todas as faixas etárias, mas especialmente entre os 35 e 44 anos. Ao olhar a audiência completa, nota-se que o FNAC.PT continua a ser o domínio líder do setor e cresceu 7% entre junho e julho de 2017. Logo a seguir estão posicionados WOOK.PT (58%), ALMEDINA.NET (21%) e LEYAONLINE.COM com a expressiva percentagem de 278% em visitantes únicos. Tanto PORTOEDITORA.PT como BERTRAND.PT apresentaram um excelente crescimento em páginas vistas, acima dos 200%. Os números acima estão também relacionados ao mês de julho, o que possivelmente seria um adiantamento nas compras de materiais escolares para o regresso às aulas.