



SUPERBRANDS

Debate. As marcas da nossa vida



Debate. As marcas da nossa vida

02.10.2017 16:27

Como é que uma marca se transforma na marca da nossa vida? Quais os ingredientes necessários para manter viva a relação entre marca e consumidor?

Como se conciliam estratégias de longo prazo, com a necessidade de apresentar resultados no curto prazo? Estas foram algumas das questões debatidas no encontro As Marcas da Nossa Vida, a 19 de setembro, na Pousada de Lisboa.

José Redondo (Licor Beirão), Teresa Sousa (Pousadas de Portugal) Pedro Pimentel (CentroMarca) e pela Superbrands Pedro Diogo Vaz e Cláudia Silva participaram na mesa redonda, com moderação de Ana Marcela, jornalista do Dinheiro Vivo.