

Ecommerce em Portugal deverá fechar 2017 com vendas de €4.7 mil milhões

hipersuper.pt/2017/10/02/e-commerce-portugal-devera-fechar-2017-vendas-e4-7-mil-milhoes/

Rita
Gonçalves

02-10-2017



O comércio eletrónico em Portugal deverá fechar o ano de 2017 com um volume de negócios de 4.7 mil milhões de euros, um crescimento de 12% face ao ano anterior, revela um [estudo da Ecommerce Foundation](#). No ano passado, as vendas do setor de ecommerce haviam crescido 10,5% no mercado português.

Segundo o estudo, o gasto previsto vai ser efetuado por 3.4 milhões de “shoppers”. Em 2016, nosso País tinha 3.1 milhões de compradores online que gastaram 4.2 mil milhões de euros. Dois em cada três portugueses compra em sites locais e em lojas online internacionais. Um em cada quatro compradores virtuais adquire produtos e serviços apenas em sites estrangeiros.

“Mobile & Electrónica” é a categoria de produtos mais popular nos sites de comércio online em Portugal. Seguida de “Mobiliário, Arte e Decoração” e “Informática”. Por outro lado, o site com mais visitas é o eBay. No ano passado, 54% dos portugueses utilizaram este website. Amazon e Booking fecham o pódio dos sites mais populares.