



negócios  
**franchising**

**apf**  
ASSOCIAÇÃO  
PORTUGUESA  
DE FRANCHISING

**MEU SUPER**

# O melhor mora ao seu lado

**Revitalizar e modernizar o comércio tradicional, criando mais emprego e incentivando o desenvolvimento económico é o objetivo das lojas Meu Super, uma aposta de sucesso no comércio de proximidade. António Filipe, diretor-geral Meu Super, fala-nos sobre o projeto**

## O que distingue as lojas Meu Super?

As lojas Meu Super localizam-se predominantemente em zonas habitacionais ou de grande fluxo pedonal. Estão implantadas com grande sucesso em pequenas cidades e vilas, apostando num comércio de proximidade nas localidades em que estão inseridas.

Pretendemos contribuir para a revitalização e modernização do comércio tradicional, bem como para o surgimento de novos empresários, contribuindo assim para a criação de mais emprego, de modo a incentivar o desenvolvimento económico.

Uma das maiores vantagens competitivas do Meu Super é a disponibilização aos clientes de produtos de marca própria Continente, eleita Marca de Confiança dos portugueses desde 2003.

Os clientes poderão também usufruir de todas as vantagens proporcionadas pelo cartão de fidelização do Continente, através de descontos na loja e de benefícios numa rede alargada de parceiros.

A marca incentiva os nossos parceiros a serem o rosto da sua loja. Estas lojas de proximidade apostam em serem simples e práticas, tendo como foco o serviço ao cliente. Este formato de proximidade permite oferecer um serviço de qualidade e promover a relação de confiança adaptado às necessidades dos seus clientes.

## Quantas unidades Meu Super foram abertas até agora? Quais as expectativas a médio prazo?

O Meu Super iniciou a sua atividade em 2011. Neste momento, é a



**ANTÓNIO FILIPE**  
Diretor-geral

**Uma das maiores vantagens competitivas do Meu Super é a disponibilização aos clientes de produtos de marca própria Continente, eleita Marca de Confiança dos portugueses desde 2003**

maior rede de franquia em Portugal com mais de 280 lojas. Pretendemos continuar a reforçar a nossa presença em todo o país, privilegiando as zonas urbanas. O nosso objetivo é chegar às 300 lojas em 2017.

## Qual a vantagem de aderir à franquia em vez de criar um negócio de raiz?

Existem diversas vantagens para adquirir uma franquia Meu Super em vez de criar um negócio de raiz. Os parceiros beneficiam do *know-how* do maior retalhista e líder em Portugal

## O nosso objetivo é chegar às 300 lojas em 2017

que lhes oferece uma ampla gama de produtos com as principais marcas do mercado, incluindo a própria Continente. Além disso, têm todo o apoio no estudo de suporte à decisão na localização da sua loja, desde o *layout*, definição da gama, montagem da loja, soluções de IT de suporte ao negócio e formação das equipas. Podem ainda contar com toda a estrutura logística da Sonae.

## Quando se prevê o retorno do investimento numa loja franquia Meu Super?

O modelo de negócio oferecido é apelativo, sem direitos de entrada no negócio. O principal investimento do parceiro está relacionado com a adaptação do seu espaço comercial ou, no caso de ser uma loja de raiz do investimento, à adaptação ao tamanho da loja. O retorno de investimento de uma loja franquiada Meu Super varia muito, pois depende do volume de vendas e do investimento na adaptação das instalações, tipo de equipamentos e estrutura de custos, como: rendas, salários, consumo de energia elétrica... etc.

## Quais os requisitos exigidos para se abrir uma loja Meu Super?

O formato de franquia Meu Super está disponível tanto para empresários que pretendam abrir lojas de raiz como para os que pretendam a transformação, ou seja, fazer um *upgrade* de lojas já existentes.

A rede Meu Super procura franquiados com espírito empreendedor e, preferencialmente, com experiência no retalho. A disponibilidade financeira e a vontade de desenvolver um projeto em conjunto com o maior retalhista alimentar português são as principais necessidades para a adesão à rede. O Meu Super é, claramente, a melhor solução de franquia no retalho alimentar.