

negócios  
**franchising**apf  
ASSOCIAÇÃO  
PORTUGUESA  
DE FRANCHISING

COM MAIS DE 250 LOJAS FRANQUIADAS

# O Minipreço é líder na franquia de distribuição alimentar em Portugal\*

**TER UMA LOJA MINIPREÇO** é fazer parte de um modelo de negócio com provas dadas em mais de 250 lojas franquizadas em Portugal. Mas é muito mais do que um simples negócio. É um projeto para a vida que envolve todo o ecossistema familiar, com impacto na economia local onde a franquia se instala. A fórmula de sucesso para uma empresa de distribuição depende de muitos fatores. Um deles é incontornável: o compromisso com a satisfação dos seus clientes. Atualmente, mais de 3 milhões de famílias demonstram a sua confiança nas lojas Minipreço diariamente, habituadas a encontrar uma relação qualidade-preço sem paralelo no mercado português. Esta imagem de solidez e confiança coloca a marca entre as mais respeitadas do mercado nacional.

## A FORÇA DE UMA ESTRUTURA SÓLIDA

O Grupo DIA, através da sua insígnia Minipreço, é o maior franquizador nacional no sector da distribuição alimentar com um perímetro de mais de 620 lojas no total, sendo que 250 operam no regime de franquia. A consolidação do parque de lojas resulta de uma política consistente de crescimento de lojas próprias, aliada a uma forte estratégia dedicada ao sucesso do modelo de franquias. Além disso, como suporte, a marca detém 3 armazéns e 3500 colaboradores que colocam à disposição mais de 3500 produtos por todo o país.

## OPORTUNIDADE PARA OS EMPREENDEDORES

A franquia Minipreço é um negócio, com um investimento mínimo de 12.500 euros que, em função dos formatos disponíveis, é traduzido num conjunto de serviços de apoio à gestão e imobilizado, por forma a que o franquizado assuma a gestão do espaço e comece de imediato



**O Grupo DIA, através da sua insígnia Minipreço, é o maior franquizador nacional no sector da distribuição alimentar com um perímetro de mais de 620 lojas no total, sendo que 250 operam no regime de franquia.**

a explorar o ponto de venda. Todo o processo de seleção, aconselhamento e implementação de cada loja Minipreço é precedido de um exaustivo acompanhamento de uma equipa altamente especializada que assessoria os futuros proprietários de um supermercado Minipreço em

todos os pormenores, desde a escolha do local, até aos processos contabilísticos próprios do seu funcionamento. Posteriormente é feito um acompanhamento semanal pelos supervisores de loja, corrigindo pormenores, otimizando processos e aconselhando estrategicamente os

novos empresários que se juntam a este modelo de negócio.

## A COESÃO DE UM GRANDE GRUPO INTERNACIONAL

Com uma forte presença internacional, em países como Argentina, Brasil, China e Espanha, o Grupo DIA conta hoje com 46 mil funcionários, que trabalham em mais de 7800 lojas (51% a nível global no grupo e 44% a nível ibérico em regime de franquia). Em Portugal, o modelo de negócio permite a entrada de empresários nacionais num universo empresarial sólido e de confiança, com uma política de crescimento consistente com uma forte estratégia dedicada ao sucesso do modelo de franquias.

\*Fonte - Instituto de Informação em Franchising de 30 de junho de 2016