

20 anunciantes representaram 47% do investimento publicitário em Agosto



Os dados da MediaMonitor mostram que, em Agosto, cerca de 47% do investimento publicitário a preços de tabela foi da responsabilidade de 20 anunciantes.

INVESTIMENTOS PUBLICITÁRIOS  ,
GRUPO MARKTEST, 26 SETEMBRO 2017

De acordo com os dados da MediaMonitor, a Unilever-Jerónimo Martins mantém-se líder da tabela dos maiores anunciantes do mês de Agosto, sendo responsável por um share of voice de 8.1% face o total do mercado publicitário de Tv, rádio, imprensa, outdoor, cinema e Internet e de 17.2% relativamente ao total dos 20 maiores anunciantes do mês de Agosto de 2017.



É de salientar que o período de recolha da informação relativa a Agosto de 2017 não está ainda concluído para todos os meios (ver [nota da situação](#) referente ao mês de Agosto).

A NOS Comunicações subiu à segunda posição desta tabela mensal, responsável por 4.0% do investimento publicitário total e por 8.5% do colocado pelos 20 maiores anunciantes do mês.

A Reckitt Benckiser ocupou a terceira posição, com um share of voice de 3.1% face o total do mercado publicitário e de 6.7% face o total dos 20 mais de Agosto.

Estes três anunciantes representaram 15.2% do investimento publicitário mensal e, se a estes juntarmos os 2 anunciantes seguintes, obtemos mais de um quinto dos valores a preços de tabela (21.2%).

No total, os 20 maiores anunciantes foram responsáveis por 46.7% dos montantes globais investidos durante o oitavo mês do ano.

Top 20 Anunciantes - Share of Voice (em %)

Agosto de 2017

	SOV (total top 20)	SOV (total pub)
UNILEVER-JM	17.2	8.1
NOS COMUNICACOES	8.5	4.0
RECKITT BENCKISER	6.7	3.1
PROCTER & GAMBLE	6.5	3.0
PORTUGAL TELECOM	6.4	3.0
BAYER PORTUGAL SA	5.9	2.8
EUROPEAN HOME SHOPPING	5.6	2.6
MODELO CONTINENTE HIPERMERCADOS SA	4.3	2.0
UNICER-BEBIDAS DE PORTUGAL SA	4.2	2.0
LOJAS LIDL COMPANHIA	3.6	1.7
ITMI NORTE SUL PORTUGAL SA	3.6	1.7
VODAFONE PORTUGAL-COMUN.PESSOAS SA	3.4	1.6
SUMOL + COMPAL	3.3	1.6
VIVA MELHOR SEMPRE-COM.INTERNACIONAL LDA	3.3	1.5
COCA COLA (PORTUGAL) REFRIGERANTES	3.0	1.4
SOC.CENTRAL DE CERVEJAS E BEBIDAS SA	2.9	1.4
GRUPO BIMBO	2.9	1.4
GLAXO SMITHKLINE	2.9	1.4
LACTOGAL-PROD.ALIMENTARES SA	2.9	1.3
TRIVAGO PORTUGAL	2.8	1.3
Total	100.0	46.7

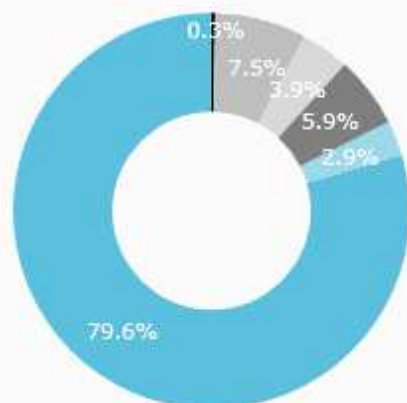
Fonte: MediaMonitor, MMW/Admonitor

Entre os 20 maiores investidores publicitários, encontramos 7 empresas do grande consumo, 4 do sector de refrigerantes e bebidas, 3 da grande distribuição, 3 das telecomunicações e 3 de outros sectores.

Os maiores investidores privilegiaram fundamentalmente a televisão - para onde canalizaram 93.9% dos seus budgets. À Internet dedicaram 2.8% dos montantes, ao outdoor 2.2%, à rádio 0.5%, à imprensa dirigiram 0.4% e ao cinema destinaram 0.2%.

Nos primeiros oito meses do ano, a maior parte do investimento publicitário a preços de tabela foi dirigida à televisão, com 79.6%. A Internet captou 7.5% dos montantes totais, a imprensa 5.9%, cabendo 7.1% aos restantes meios analisados pela MediaMonitor.

Repartição do investimento publicitário por meio Janeiro a Agosto de 2017



■ Cinema ■ Internet ■ Outdoor ■ Press ■ Rádio ■ TV

Fonte: MediaMonitor, MMW/AdMonitor

Esta análise foi realizada com recurso ao software MMW/Admonitor da MediaMonitor, para o período compreendido entre 1 e 31 de Agosto de 2017. [Contacte-nos](#) para mais informações sobre este assunto.

Notícias relacionadas

[6 Anunciantes representam 1/5 do investimento publicitário em Julho](#) 29 agosto 2017

[Unilever-Jerónimo Martins continua maior anunciante](#) 25 julho 2017

[4 anunciantes representam mais de 10% do investimento publicitário](#) 27 junho 2017

[Unilever-JM na liderança do investimento publicitário](#) 30 maio 2017

[Maiores anunciantes optam por Tv](#) 26 abril 2017

[Maiores anunciantes do sector automóvel responsáveis por 10% da publicidade em Fevereiro](#) 28 março 2017

[European Home Shopping maior anunciante](#) 1 março 2017

[Unilever-Jerónimo Martins com 4% de share of voice do ano 2016](#) 7 fevereiro 2017

[Modelo Continente com 5% de share of voice](#) 24 janeiro 2017

[Modelo Continente é o maior investidor em Novembro](#) 27 dezembro 2016

O Grupo Marktest autoriza a reprodução desta notícia nos meios de comunicação social desde que indicada a fonte: **Grupo Marktest** e outras fontes por ele citadas