

Expansión

economía digital

Quiero que Amazon compre mi negocio



Amazon compró a mediados de junio la cadena de supermercado Whole Foods por 13.700 millones de dólares. | Bloomberg News

J. FONTANELLA-KHAN / A. NICOLAOU / A. CHASSANY FINANCIAL TIMES

Actualizado: 21/09/2017 23:21 horas

Los bancos reciben llamadas de cadenas minoristas interesadas en ponerse en el radar de la cibertienda.

El anuncio de la [adquisición de Whole Foods Market por parte de Amazon](#) hizo temblar a muchos minoristas, pero la noticia de cómo se produjo el acuerdo también les ha dado esperanzas.

Concretamente, la esperanza de que ellos podrían ser los siguientes. Muchos bancos apuntan que algunos de sus clientes minoristas les preguntan si pueden

llamar a Amazon para ver si también estaban interesados en comprarles. Las llamadas se han intensificado este verano, según más de cinco asesores que fueron contactados por sus clientes. **Las peticiones para que los banqueros tanteen el terreno proceden de firmas de ropa, alimentación y tiendas 24 horas.** "Todo gira en torno a Amazon ahora mismo", afirma un banquero especializado en el sector minorista y de consumo en Nueva York, quien prefiere no decir su nombre.

Tras la compra de Whole Foods, los analistas especulan con otras posibles compras de Amazon

Aunque poco convencional, la idea de llegar a un solo comprador potencial demostró ser una estrategia ganadora para Whole Foods. Los ejecutivos de la compañía, presionados por los inversores, llamaron a Amazon tras ver un reportaje en los medios donde se sugería que el minorista online estaba considerando la compra de su compañía. Mackey, consejero delegado de Whole Foods, describió los meses anteriores a la oferta de Amazon de 13.700 millones de dólares como un "breve romance". "Todas estas compañías minoristas desesperadas creen que la solución a sus problemas vendrá de la mano de Bezos", dice otro banquero.

Amazon prefiere no hacer comentarios. **El gigante del ecommerce ha realizado unas 130 adquisiciones o inversiones desde sus inicios en 1995**, en un amplio abanico de sectores, desde libros hasta música, pasando por la informática en la nube. Su mayor adquisición hasta este año era Twitch, un sitio donde millones de visitantes ven a otras personas jugando con un videojuego, por 970 millones de dólares en 2014. Los analistas también están especulando sobre qué compañías podría tener ahora Bezos en su objetivo.

Aaron Turner, analista de Wedbush Securities, afirma que la compañía podría comprar GrubHub, la start up de reparto de comida de restaurantes en Estados Unidos para avanzar más en el sector y crear "una fuerza dominante en este sector". No es algo inminente", advierte. "Pero está claro que Amazon está centrada en la alimentación, sobre todo en alimentos perecederos". **Turner afirma que**

Amazon podría comprar GrubHub por unos 4.500 millones de dólares, proporcionándole una red de 50.000 restaurantes y casi 9 millones de usuarios activos.

Otros analistas han detectado a minoristas con grandes tiendas físicas como **Bed Bath & Beyond o Target** que podrían ayudar a Amazon a crear una red física de tiendas. Y minoristas especializados o de gama alta como Nordstrom, Warby Parker o Lowe's serían buenas opciones, afirma Jeff Glueck de Foursquare.

El interés por Amazon se produce en un momento en el que las compañías de consumo están haciendo frente a enormes cambios en la forma en que la gente compra y en lo que quiere comprar. **Los grandes almacenes de Estados Unidos han visto caer sus ventas un 18% desde 2010,** según Bank of America, mientras que PwC espera que al menos 90 millones de metros cuadrados de espacio minorista cierre este año.