

Estudio “Confianza en las marcas blancas”

RESUMEN EJECUTIVO

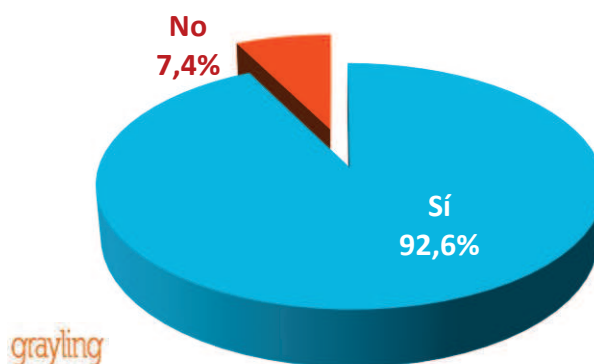
Las marcas blancas son cada vez más habituales en los hogares españoles. El debate sectorial sobre su posible tratamiento privilegiado en las superficies comerciales frente a las primeras marcas crece día a día pero el consumidor, ajeno a esta polémica, apuesta por aquellos productos que le proporcionan la mejor relación calidad/precio.

El último barómetro sectorial elaborado por Grayling arroja interesantes datos sobre el comportamiento de los ciudadanos con respecto a la adquisición de marcas blancas frente a primeras marcas, y la confianza que éstas les transmiten. El porcentaje de partida que muestra el análisis es claro: **el 89% de los españoles compra marcas genéricas.**

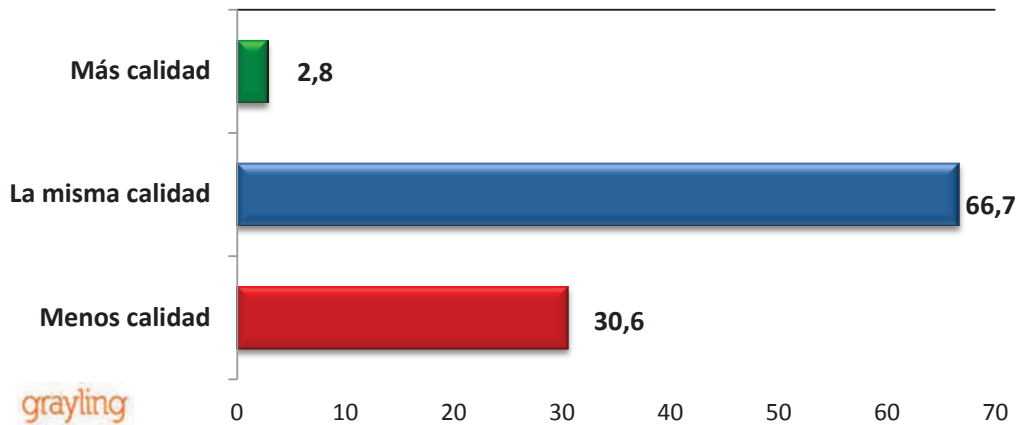
PRINCIPALES CONCLUSIONES

- Para el 93% de los encuestados, el precio es el principal factor para la compra de marcas blancas.
- Un 70% del censo cree que los genéricos tienen igual o mayor calidad que las primeras marcas.

¿Es el precio el argumento principal para consumir marcas blancas frente a primeras marcas?

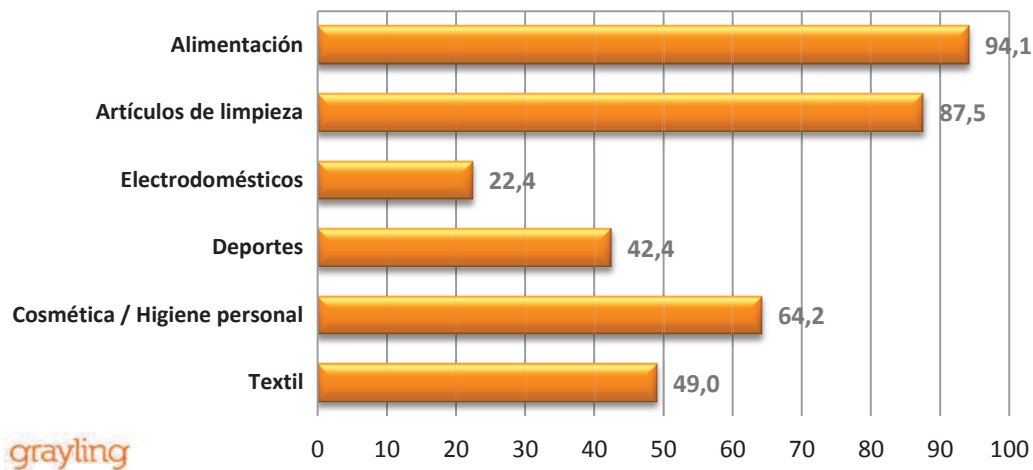


Frente a las primeras marcas, considera que la marca blanca tiene...



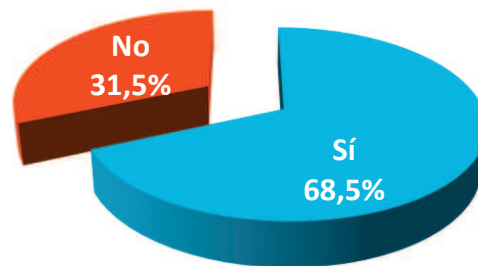
- La marca blanca goza en nuestro país de gran aceptación por parte del comprador especialmente en las secciones de alimentación, limpieza, y cosmética e higiene personal en las que, respectivamente, el 94%, el 87,5% y el 64% de los encuestados ha asegurado optar por productos genéricos habitualmente. Les siguen los productos genéricos textiles (49%), deportivos (42%) y los electrodomésticos de marca blanca (22%).

Sectores en los que se compra



- El 68,5% de los encuestados asegura que selecciona el establecimiento comercial en el que hace su compra en función de la marca blanca que éste ofrece y sólo un 3% del censo asegura haber tenido experiencias negativas a causa del consumo o la utilización de productos genéricos.

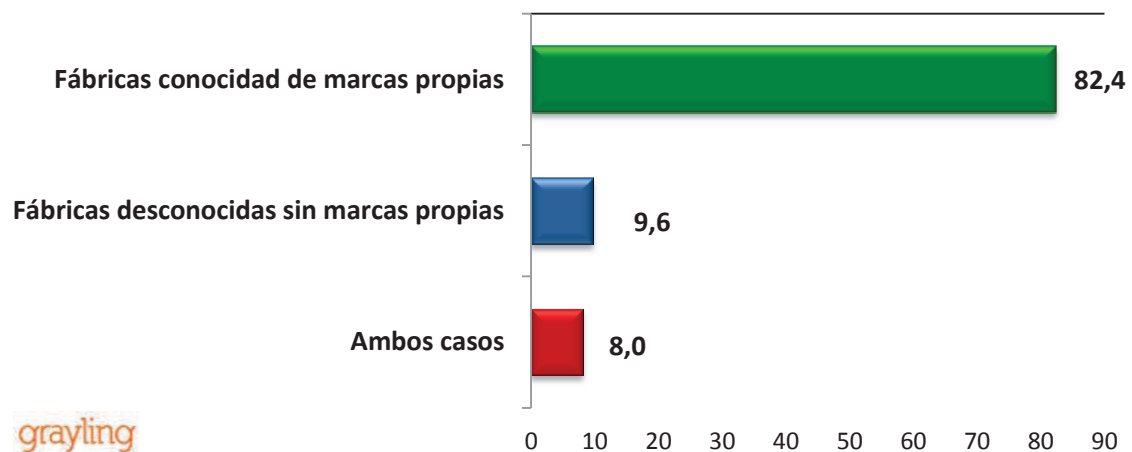
¿Selecciona el lugar de compra (tienda, centro, súper, etc.) a la hora de comprar una determinada marca blanca?



grayling

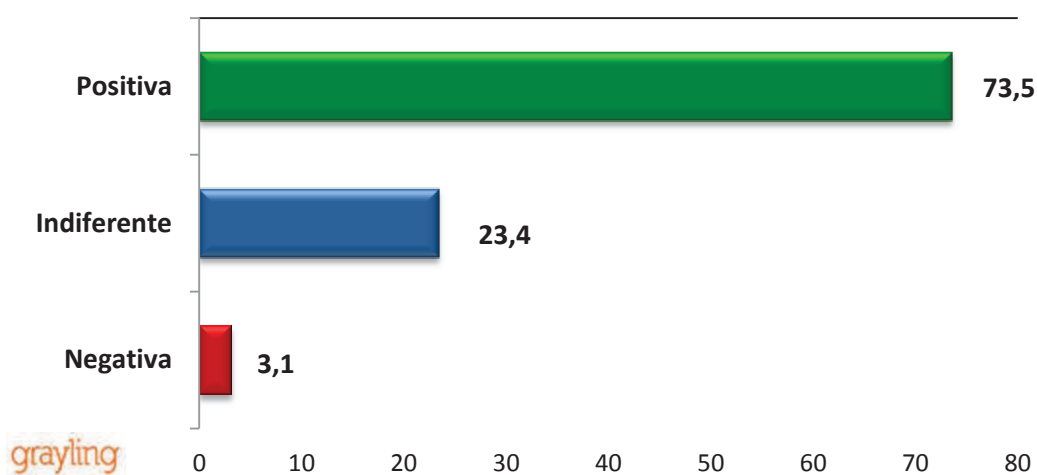
- El 82% del censo cree que las marcas blancas son producidas por los mismos fabricantes que elaboran las primeras marcas. Un porcentaje nada despreciable de encuestados (65%) opina, además, que la existencia de marcas blancas afecta positivamente al auge del empleo.

¿Quién cree que fabrica las marcas blancas?



grayling

Su experiencia en el consumo de marcas blancas ha sido:



¿Cómo cree que afecta el auge de la marca blanca al empleo?

