

Comunicado de Imprensa

Centromarca lança ‘Marcas+Consumidores’ sobre tendências de consumo em Portugal

- *‘Marcas+Consumidores’ avalia e fornece informação sobre marcas, consumo e consumidores.*
- *Publicação dá início a uma nova colaboração da Centromarca com a Kantar Worldpanel.*

A [Centromarca](#) – Associação Portuguesa de Empresas de Produtos de Marca lançou hoje, 5 de julho, no Terrazza Martini, em Lisboa, uma nova ferramenta de comunicação que vai avaliar, periodicamente, as tendências e a evolução das marcas e do consumo em Portugal e fornecer informação sobre produtos, marcas e consumidores,

Este ‘Marcas+Consumidores’, como é designada, é uma publicação que inicia uma nova colaboração com a Kantar Worldpanel e traz informação relevante para empresas e consumidores e para todos os interessados e estudiosos do sector do grande consumo, nomeadamente sobre o comportamento das marcas no mercado e os padrões de atuação dos consumidores.

“Quisemos inovar e aprofundar a informação sobre marcas, consumo e consumidores que colocamos à disposição do mercado. Esta nova publicação dá às empresas, por um lado, informação útil para reforçarem ou ajustarem as suas estratégias comerciais e de comunicação e aos consumidores, por outro, um registo global dos seus padrões e tendências de consumo ao longo do tempo”, afirma João Paulo Girbal, Presidente da Centromarca.

“O mercado caracteriza-se por um forte dinamismo, pelo que é importante a existência de uma ferramenta de análise e registo histórico que integre informações fidedignas e atualizadas regularmente. O ‘Marcas+Consumidores torna-se, assim, um instrumento indispensável a todos os *players* que, direta ou indiretamente, intervêm no mercado”, conclui João Paulo Girbal.

“Para além de informação comum a cada edição, o ‘Marcas+Consumidores’ vai apresentar, a cada nova publicação e de forma detalhada, um ou dois temas de interesse. Nesta primeira edição, os temas analisados foram a o consumo fora-de casa e a penetração e notoriedade das marcas mais reconhecidas e inovadoras medidas através do chamado **Brand Footprint**”, refere Pedro Pimentel, Diretor-geral da Centromarca.

Teresa Cotrim Figueiredo, Country Manager da Kantar Worldpanel, deu, por seu lado, conta da satisfação com que encara esta colaboração e da forma como informação de qualidade é uma ferramenta fundamental para todos os decisores e operadores do sector, afirmando “a Kantar vê nesta colaboração com a Centromarca uma excelente forma de partilhar com o mercado e com opinião pública informação útil que retrata o comportamento de marcas e consumidores, mas que permite, também, e de forma prospectiva, ajudar a definição de estratégias empresarias adequadas e aderentes à realidade do mercado de grande consumo nacional”.

O ‘Marcas+Consumidores’ será publicado três vezes por ano e a sua divulgação será acompanhada de momentos de comunicação que permitam melhor explicar as tendências do consumo e do consumidor e os mais importantes insights sobre a evolução prospetivável no nosso mercado. Esta ferramenta reforça também o papel da Centromarca enquanto entidade que pretende impulsionar a valorização e a construção de uma cultura e ecossistema de marca em Portugal.

Sobre a Centromarca

A Centromarca – Associação Portuguesa de Empresas de Produtos de Marca - foi fundada em junho de 1994 e tem por missão criar para as marcas um ambiente de concorrência leal e intenso que encoraje a inovação e dê um máximo de valor aos consumidores. Atualmente, a Centromarca reúne 54 associados que detêm mais de 1200 marcas, que em conjunto representam um volume de vendas anual no mercado nacional da ordem dos 6.000 milhões de euros, empregando mais de 25 mil pessoas.

Para mais informações contacte:

Alexandra Queiroz
Hill+Knowlton Strategies
+351 91 227 55 54
alexandra.queiroz@hkstrategies.com

André Saramago
Hill+Knowlton Strategies
+351 912 282 059
andre.saramago@hkstrategies.com