

INFOGRAFIAS: CATIVAR COM INFORMAÇÃO

3 de novembro – 14h/18h



CRASCH COURSE - 4 HORAS

As infografias têm-se imposto como uma das principais tendências da comunicação. Entre 2010/2013 o volume de buscas nos motores web aumentou na ordem dos 900%, o que é notável. Mas quais são as vantagens trazidas pelas infografias? Como é que elas acrescentam valor e qual o seu potencial de engagement com o consumidor? Em que reside o seu poder de atração?

Associados – 130,00€ - Não Associados – 190,00€

COMO AVALIAR A RENTABILIDADE DAS ESTRATÉGIAS DE MARKETING

12 de novembro – 9h/13h – 14h/18h

13 de novembro – 9h/13h



WORKSHOP - 12 HORAS

Os profissionais de marketing, vendas e finanças que pretendam ter uma carreira de sucesso, têm de saber gerir a rentabilidade dos produtos, serviços e clientes. No momento em que os recursos das organizações são escassos e é maior a pressão dos concorrentes, consumidores e clientes, é fundamental saber como maximizar a rentabilidade obtida com os investimentos em marketing e vendas.

Associados – 270,00€ - Não Associados – 390,00€

TEAMING – DESENVOLVIMENTO DE EQUIPAS EFICAZES

17 e 18 de novembro – 9h/13h – 14h/18h



SEMINÁRIO AVANÇADO - 16 HORAS

Pense na primeira equipa de trabalho em que participou. É provável que tenha descoberto rapidamente que cada pessoa tinha uma forma muito própria de fazer as coisas. Por vezes as diferenças dentro de uma equipa podem ajudar as pessoas a complementarem-se. Mas também rapidamente se pode concluir que essas diferenças provocam confusão, estagnação ou frustração.

Associados – 240,00€ - Não Associados – 400,00€

MÉTRICAS DE MARKETING DIGITAL

25 de novembro – 9h/13h – 14h/18h



Workshop – 8 Horas

A viagem nas métricas vai-nos permitir gerir a nossa estratégia digital, e analisar indicadores, de impacto e de relação. Serão bordadas métricas nos 5 níveis de interação - exposição; influência; relação; ação e conversão - tanto nos ambientes digitais tradicionais como nas redes sociais. Esta análise contribui para perceber se estamos ou não no bom caminho. Aquilo que não podemos gerir também não podemos melhorar.

GESTÃO 360% DE REDES SOCIAIS

1 e 2 de dezembro – 9h/13h – 14h/18h



SEMINÁRIO - 16 HORAS

A utilização das Redes Sociais pelas marcas como um canal de comunicação requer a sua integração com a Estratégia de Marketing Digital bem como a concertação com os canais tradicionais de Comunicação. Nesta ação de formação será abordada uma metodologia útil para uma correta estratégia de presença nas Redes Sociais.

Associados – 240,00€ - Não Associados – 400,00€

SHOPPER MARKETING: A MUDANÇA DE PARADIGMA

9 e 10 de dezembro



SEMINÁRIO – 12 HORAS

Um dos segmentos dominantes da era atual dos shoppers é composto pelos Millennials, consumidores nascidos entre 1980 e 2000. Uma das características desta geração está no uso das tecnologias como fator positivo na experiência de compra: em geral vêm munidos de QR (quick-reponse reader) nos seus telemóveis, com o objetivo de aproveitarem todas as vantagens de promoções, descontos ou informações de um produto específico.

Associados – 270,00€ - Não Associados – 390,00€

BRAND LOVE: COMO DESENVOLVER E MEDIR

15 dezembro – 9h/13h – 14h/18h



WOKSHOP – 8 HORAS

A criação de uma relação positiva com a marca é fundamental para que o grupo alvo a escolha mais vezes na sua decisão de compra. O conceito de Brand Love, não sendo recente, sempre foi abordado numa perspetiva muito conceptual e pouco prática. Mas, na verdade, quanto maior é o “love” de uma marca, maior será o seu potencial sell out.

Associados – 200,00€ - Não Associados – 290,00€